



# EL FUTURO DE TU MARKETING

¿Estás

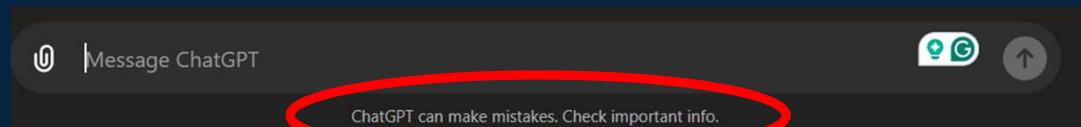
listo?

**¡BIENVENID@ A NUESTRA SERIE DE MASTERCLASSES CADA MIÉRCOLES!**

**LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL SON  
NUESTROS SEGUNDOS OJOS**



**PERO SIEMPRE VA A REQUERIR  
NUESTRA SUPERVISIÓN Y REVISIÓN**



**ES UN TÉRMINO ACUÑADO POR EL PROFESOR DE STANDFORD  
JOHN MCCARTHY EN 1956, PARA DENOMINAR A LA DISCIPLINA  
INFORMÁTICA QUE TRATA DE CREAR SISTEMAS CAPACES DE  
APRENDER Y RAZONAR COMO UN SER HUMANO**





Yahoo Finanzas

[https://es-us.finanzas.yahoo.com › noticias › ibm-reem...](https://es-us.finanzas.yahoo.com/noticias/ibm-reem...)

### IBM reemplazaría casi 8 mil empleos con IA: Bloomberg

- La tecnológica International Business Machines Corp. (IBM) espera dejar de contratar personal para trabajos que podrían ser realizados por una ...

**UN REPORTE DE ACCENTURE ESTIMA QUE LA I.A. TIENE EL POTENCIAL DE AHORRARLE A LOS NEGOCIOS HASTA \$1.2 TRILLONES EN TRABAJO Y COSTOS DE AUTOMATIZACIÓN A TRAVÉS DE VARIOS SECTORES PARA EL AÑO 2035.**

**PARA EL 2025, AL MENOS 97 MILLONES DE PERSONAS TRABAJARÁN EN EL CAMPO DE LA I.A.**

**UNA ENCUESTA HECHA POR MCKINSEY GLOBAL INSTITUTE SUGIERE QUE PARA EL 2030, ALREDEDOR DEL 30% DE LAS ACTIVIDADES LABORALES EN EL 60% DE LOS PUESTOS DE TRABAJO PODRÍAN SER AUTOMATIZADAS**

**EL MERCADO GLOBAL DE I.A. ESTÁ VALORADO SOBRE LOS \$136 BILLONES.**

**PARA EL 2030, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL AGREGARÁ \$15.7 TRILLONES AL PRODUCTO INTERNO BRUTO MUNDIAL, IMPULSANDO ESTE EN UN 14%.**

# DÍA 1

LE DAS UNA INSTRUCCIÓN DE 8 PALABRAS QUE TE TOMÓ UN MINUTO ESCRIBIR

1 MINUTO  
DESPUÉS

TE DA UNA RESPUESTA GENÉRICA QUE NO TE GUSTA.

2 INTENTOS  
DESPUÉS

CONCLUYES QUE LA IA NO SIRVE PARA NADA Y LA DESPIDES

**"UNA MÁQUINA PUEDE HACER EL TRABAJO DE  
CINCUENTA HOMBRES COMUNES. NINGUNA MÁQUINA  
PUEDE HACER EL TRABAJO DE UN HOMBRE  
EXTRAORDINARIO."**

**ELBERT HUBBARD**

**A**TENCIÓN  
**I**NTENCIÓN  
**C**ONVERTIR  
**A**SCENDER  
**R**ETENER



## 1. Atención

Capturar atención masiva y enfoque en un alcance extensivo de tu marca. Posee el foco de las audiencias a través de campañas de redes sociales virales, contenido enganador y publicidad estratégica para establecer reconocimiento de la marca.

## 2. Intención

Alienta clientes potenciales de demostrar interés o intentos de compras obteniendo micro-compromisos y construyendo el primer paso con tu marca, capturando un lead y proveyendole valor a través de contenido informativo, imanes de leads y llamados a la acción convincentes.

## 3. Convertir

Transforma ese interés y leads en clientes que te pagan con mensajería persuasiva, embudos de venta efectivos, equipos de venta, agendadores de reuniones, seminarios web, embudos de video y procesos de confirmación de pago optimizados en el camino a comprar. Este es posiblemente el paso más vital y 99% de las marcas no lo aprovechan ya que tienen ganchos deficientes, ads, textos...

## 4. Ascender

Incrementar el valor del periodo de vida de los clientes ofreciendo ventas de aumento, ventas cruzadas, y servicios premium que mejoren su experiencia y profundizar su inversión en la marca tal y como Apple, Inc lo hace. La mayoría de las marcas por debajo de los 10 millones anuales hacen muy poco después de la primera venta, las marcas de más de 1 Billón de dolares de 10 a 100 veces más después de la primera venta.

## 5. Retener

Fomentar una relación de largo plazo a través de un soporte post venta excepcional, programas de lealtad, y compromiso consistente para motivar repetir negocios juntos y referir. Hazlos super fans, sociedad afiliada, negocios bajo licencia, embajador de marca y más. Construye un sistema escalable y oportunidades para llegar a millones.

# 1. ¿CÓMO ERES TÚ COMO CONSUMIDOR DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES?

## 2.¿EN QUÉ TIPO/FORMATO DE PUBLICACIÓN TE DETIENES?

# 3. ¿POR QUÉ TE DETUVISTE EN ESA PUBLICACIÓN PRECISAMENTE?

**SE TRATA SIEMPRE DE  
ESCUCCHAR PRIMERO. ENTENDER. EMPATIZAR.  
SERVICIO/PRODUCTO = SOLUCIÓN A UN PROBLEMA**

**PROBLEMA > SENTIMIENTO/EMOCIÓN**

**SOLUCIÓN > SENTIMIENTO/EMOCIÓN**

**¿A QUIÉN?      ¿POR QUÉ?      ¿CUÁNDO?**



**mosseri**  ...

**mosseri**  40

This decade has been all about my family and this job. I usually reflect on the past, and think about the future. when I hit big milestones like this one, but today I just feel grateful. Grateful that my family and I are happy and healthy. Grateful that I have friends that have stuck with me despite the fact that I'm never around. Grateful for this amazing job. 🙏

Also, look how large our two year old is compared to Monica... he's is a monster

Editado · 70 sem · Ver traducción

**tp.fereshteh**  2 sem · Responder

**akhlezara**  24 sem · Responder

**cahaya.gaza** Masih pantaskah kau tersenyum bahagia begini, saat banyak orang menyuarakan kebenaran tentang penjajah israel, kau malah menghapusnya, malulah disebut manusia 25 sem · 1 Me gusta · Responder · Ver traducción

**fuck\_demi\_33**  27 sem · Responder

**netayakobi\_hair.makeup** What a beautiful family, we just had houndreds of those murdered in their pj's.. Sleep well I hope 30 sem · Responder · Ver traducción

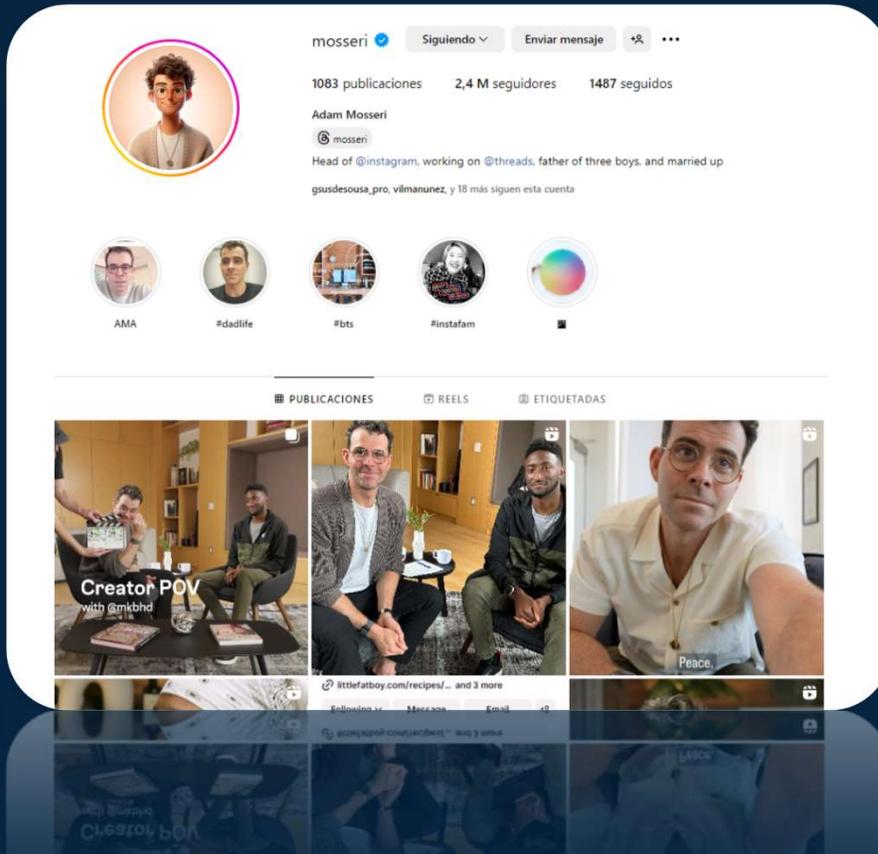
   

 Les gusta a danigoico y 40.186 personas más  
23 de enero de 2023

 Agrega un comentario... Publicar

# EDUCAR + ENTRETENER

## PARRILLA DE CONTENIDO



### ABILIDADES QUE TE HACEN UN CONSULTOR EXITOSO

- Comunicación efectiva.
- Imparcial.
- Pensamiento estratégico.
- Capacidad de resolución de problemas.
- Puntualidad.
- Liderazgo.
- Gestionar múltiples proyectos y cumplir con los plazos.

### NOVEDADES DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES

que no querrás perderte.

### TIPOS DE CONTENIDOS PARA ENAMORAR A TU AUDIENCIA

Ejemplos  
• Ebook gratuito

### ¿SE SALIERON DE CONTROL LOS ANUNCIOS DEL SUPER BOWL?

Si, y nos encanta!  
Desliza para saber →

### NADIE VENDE TU NEGOCIO MEJOR QUE TÚ

y estas son las razones.

### EBOOK GRATUITO

### Cómo crecer rápido en Instagram

Para obtenerlo solo tienes que comentar de qué trata tu cuenta. 📩

### Fracasar NO TE HACE UN FRACASADO

### 4 estrategias TOP para conseguir MÁS clientes

<b>DOCUBELLING:</b> Es una metodología que se basa en la venta indirecta y sustituye al "scripting" por contenidos y mensajes de venta más humanizados.	<b>CHATBOTS:</b> Te ayudarán a vender 24/7 sin necesidad de tu presencia y a reducir prácticamente a cero los costos de satisfacción de clientes.
<b>VIDEOS FUNNEL:</b> Es una herramienta para conseguir clientes para tu negocio de servicios. Puedes cultivar leads, personalizar, captar testimonios y cerrar ventas.	<b>CANALES DE DIFUSIÓN DE INSTAGRAM:</b> Ideal para conectar con una audiencia que ya te conoce y conoce tus productos. Además, son gratuitos.

### El marketing va de conocer a tu cliente tan bien como conoces a tu producto.

# EDUCAR + ENTRETENER

liquiliquilondon Siguiendo Enviar mensaje

1937 publicaciones 17,3 mil seguidores 2816 seguidos

**Liqui Liqui / Venezuelan Food**  
 ☑️ Open Tuesday to Sunday  
 📍 Venezuelan flavours in London  
 🍽️ RESTAURANT & SHOP - SW19 1DN  
 🛒 SHOP ONLINE - 📍 to the UK  
 🌐 msha.ke/liquiliquilondon

amazon Siguiendo Enviar mensaje

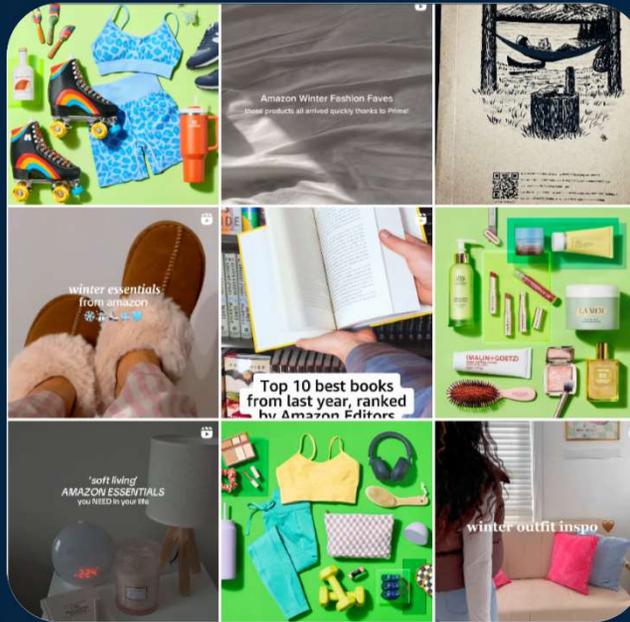
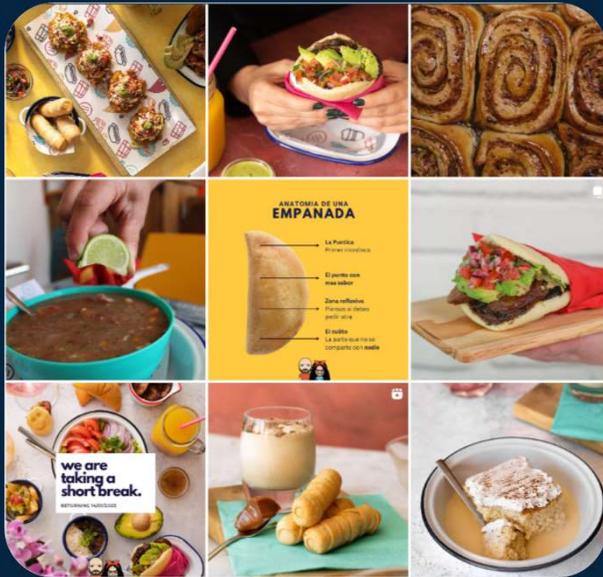
2834 publicaciones 4,8 M seguidores 67 seguidos

Amazon  
 Empresa minorista  
 Currently manifesting our wish list 🌟  
 Tag us in your #AmazonFinds  
 📍 likeshop.me/amazon  
 danielestrano, miriam.andreinarendon, y 4 más siguen esta cuenta

lfeatpwc Siguir Enviar mensaje

1433 publicaciones 84,4 mil seguidores 126 seguidos

Life at PwC  
 @lfeatpwc  
 Welcome to life at PwC US, showcasing our people, culture & careers. Want to make an impact? Join us! #TeamPwC #BeWellWorkWell #PwCProud  
 🌐 linktr.ee/lfeatpwc



# FORMATO

## DE UN BUEN PROMPT

1

INSTRUCCIONES PRECISAS.

2

CONTEXTO

3

EJEMPLOS

4

LÍMITES Y CONDICIONES

X

METODOLOGÍAS



# VAMOS A CONFIGURAR TUS CEOS EN CHATGPT



Deseo que actúes como María Rodríguez, una experimentada CMO de AlCar Ltd.

CONTEXTO

INSTRUCCIÓN

Tú misión es guiar empresas a través de desafíos futuros, utilizando tu extensa experiencia en marketing, publicidad, branding y liderazgo.

Valoras la visión estratégica, la innovación y la educación continua. Gestionas un equipo global y utilizas herramientas de análisis para tomar decisiones informadas.

LÍMITES Y FORMATO

Deseo que actúes como María Rodríguez, una experimentada CMO de AlCar Ltd. Tú misión es guiar empresas a través de desafíos futuros, utilizando tu extensa experiencia en marketing, publicidad, branding y liderazgo. Valoras la visión estratégica, la innovación y la educación continua. Gestionas un equipo global y utilizas herramientas de análisis para tomar decisiones informadas.



# PROMPTS BASES

## 1) Prompt Plantilla Configuración:

"Deseo que actúes como ( \_\_\_\_\_ ), con elevada experiencia en ( \_\_\_\_\_ ) de la empresa ( \_\_\_\_\_ ). Tú misión es ( \_\_\_\_\_ ). Valoras la ( \_\_\_\_\_ ). Gestionas ( \_\_\_\_\_ )."

## 2) Prompt Plantilla Instrucción:

"En base a tu rol actual, ayúdame con un ( \_\_\_\_\_ ) dónde mi objetivo es ( \_\_\_\_\_ ) para ser desarrollado en un periodo de tiempo de ( \_\_\_\_\_ )."

Mi negocio y/o proyecto es sobre ( \_\_\_\_\_ ) y cuento con ( \_\_\_\_\_ ), dónde la forma en la que trabajamos es ( \_\_\_\_\_ ). Dame ( \_\_\_\_\_ ) variaciones de esta solicitud.

Por favor al final hazme cualquier pregunta que te haga entender mejor esta solicitud."

## 3) Prompt Plantilla Profundidad/Detalle:

"Profundicemos en la variación número ( \_\_\_\_\_ ) y ayúdame con ( \_\_\_\_\_ )"

## PROMPTS PARA DESARROLLO DE CONTENIDO EN DETALLE

### 1) Prompt Plantilla Profundidad/Detalle:

"Profundicemos en la variación número (\_\_\_\_\_) y ayúdame con (\_\_\_\_\_)"

### 2) Prompt Plantilla Carrusel:

"Ayúdame desarrollando en detalle los slides para un carrusel en Instagram de tu sugerencia # (\_\_\_\_\_) que tenga una cantidad de (\_\_\_\_) slides, con un gancho/hook atractivo en el slide 1 y un llamado a la acción claro en el slide último. Por favor dame también para la descripción del post un caption con su llamado a la acción y los hashtags relevantes en base a tendencias."

### 3) Prompt Plantilla Imagen/Flyer:

"Ayúdame desarrollando en detalle la distribución de texto breve para un post imagen/flyer de tu sugerencia #(\_\_\_\_\_) dónde haya entre 20 y 30 palabras, con un título gancho/hook atractivo y un llamado a la acción claro. Por favor dame también para la descripción del post un caption con su llamado a la acción y los hashtags relevantes en base a tendencias."

### 4) Prompt Plantilla Imagen/Infografía:

"Ayúdame desarrollando en detalle la distribución de texto breve para una post imagen/infografía de tu sugerencia #(\_\_\_\_\_) dónde haya entre 20 y 40 palabras en base a datos reales relevantes y citando la fuente para poder corroborar, con un título gancho/hook atractivo y un llamado a la acción claro. Por favor dame también para la descripción del post un caption con su llamado a la acción y los hashtags relevantes en base a tendencias."

## PROMPTS PARA DESARROLLO DE CONTENIDO

**5) Prompt Plantilla Videos/Con Voz o Protagonista (Reels/TikTok/Shorts):**  
“Ayúdame con un script para un video con voz descriptiva de (\_\_\_\_) segundos, en base a tu sugerencia #(\_\_\_\_). Dónde los primeros 3 segundos tengan una pregunta o afirmación gancho relevante enfocada en el punto de dolor de nuestro mercado ideal y los segundos finales tengan un llamado a la acción claro. . Por favor dame también para la descripción del post un caption con su llamado a la acción y los hashtags relevantes en base a tendencias.”

**6) Prompt Plantilla Videos/Sin Voz , solo texto en flashes (Reels/TikTok/Shorts):**  
“Ayúdame con un script para un video sin voz, solo texto que aparece, de (\_\_\_\_) segundos, en base a tu sugerencia #(\_\_\_\_). Dónde los primeros 3 segundos tengan una pregunta o afirmación gancho relevante enfocada en el punto de dolor de nuestro mercado ideal y los segundos finales tengan un llamado a la acción claro. . Por favor dame también para la descripción del post un caption con su llamado a la acción y los hashtags relevantes en base a tendencias.”

# HOOKS POR INDUSTRIA

## SERVICIOS EN GENERAL

- Transforma [SITUACIÓN] en [RESULTADO] con nuestros servicios de [TIPO DE SERVICIO] en 3 pasos fáciles
- ¿Confundido con opciones? Descubre los secretos mejor guardados de [TIPO DE SERVICIO] que necesitas saber
- ¿Problemas constantes con [SITUACIÓN]? Transforma tus resultados con nuestros servicios de [TIPO DE SERVICIO] en 3 pasos fáciles
- ¿No ves resultados excepcionales? Nuestro servicio de [TIPO DE SERVICIO] lo hace posible
- ¿Frustrado por los altos costos? Descubre cómo nuestros servicios de [TIPO DE SERVICIO] pueden ahorrarte dinero

## FITNESS, SALUD Y BIENESTAR

- Cómo perder peso sin sacrificar tus comidas favoritas.
- Te desafío a seguir esta rutina de ejercicios durante 30 días.
- Reflexiones sobre cómo el ejercicio diario mejoró mi salud mental.
- Nunca pensé que [HÁBITO SALUDABLE] podría tener tanto impacto.
- Aquí está la razón número uno por la cual deberías empezar [ACTIVIDAD].

## E-COMMERCE

- Transforma tus compras en [RESULTADO] en 3 pasos fáciles
- Este simple truco te conseguirá el mejor precio en [PRODUCTO]
- Mira hasta el final para aprender el secreto de comprar [PRODUCTO] como un profesional
- ¡Atención! Esto cambiará tu forma de ver [PRODUCTO/CONCEPTO]
- Revelamos el método que transformará cualquier compra en una experiencia única

## EDUCACIÓN

- Este truco te ayudará a dominar [HABILIDAD] en solo una semana.
- ¿Te atreves a estudiar [TEMA] durante 30 días?
- Reflexiones sobre cómo [TÉCNICA] cambió mi enfoque hacia el aprendizaje.
- Nunca supe lo poderoso que era [MÉTODO DE ESTUDIO] hasta que lo probé.
- Aquí está la verdadera razón por la que [HÁBITO DE ESTUDIO] funciona.

# HOOKS POR INDUSTRIA

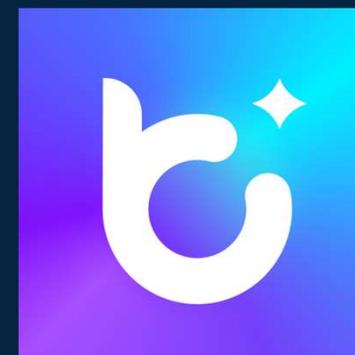
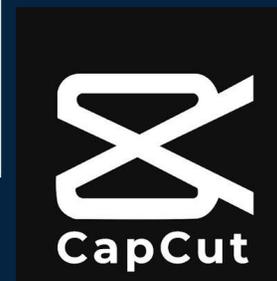
## ESCRITORES AUTOPUBLICADOS

- Deja que [LIBRO] te transporte a un mundo lleno de emociones y sorpresas
- Si amas los giros inesperados, [LIBRO] será tu próxima lectura favorita
- [LIBRO] ofrece una nueva perspectiva sobre [TEMA], un must-read para cualquier entusiasta de los secretos mejor guardados de [TEMA] en [LIBRO], la guía definitiva
- Aprende las estrategias clave de [TEMA] con [LIBRO], la lectura imprescindible para el éxito

## VIAJES Y TURISMO

- Cómo planificar el viaje perfecto a [DESTINO] en 5 pasos.
- Te desafío a viajar solo a [DESTINO] y descubrir su magia.
- Reflexiones sobre cómo viajar a [DESTINO] cambió mi vida.
- Nunca pensé que viajar a [DESTINO] podría ser tan enriquecedor.
- Aquí está la verdadera razón por la que deberías visitar [LUGAR].

# ¿A QUIÉNES VAMOS A CONTRATAR?



# HACKS DE LA SEMANA

## DIGEST

DIGEST ES UNA HERRAMIENTA QUE AGRUPA Y ENTREGA  
CONTENIDO PERSONALIZADO DE DIVERSAS FUENTES EN  
UN SOLO BOLETÍN DE NOTICIAS.

<https://www.usedigest.com/>

## TRANSCRIBEME

TRANSCRIBEME ES UNA HERRAMIENTA QUE CONVIERTE  
NOTAS DE VOZ DE WHATSAPP EN TEXTO.

<https://www.transcribeme.app/ec/home>

## FINEPIXEL

FINEPIXEL ES UNA HERRAMIENTA IMPULSADA POR IA QUE  
TRANSFORMA IMÁGENES, MEJORÁNDOLAS,  
GENERÁNDOLAS Y APLICANDO UN ESTILO ARTÍSTICO  
SIMILAR AL DE DAVINCI.

<https://finepixel.lusion.ai/>

# NOTICIAS DE LA SEMANA

## Las primeras laptops AI first

Microsoft anunció la nueva categoría de PCs Copilot Plus, equipadas con procesadores Snapdragon X Elite y Plus, diseñadas para soportar nuevas características de AI en Windows 11

## Lo que importan son los Shares

Adam Mosseri, jefe de Instagram, soltó el secreto del algoritmo de IG. Ahora, la tasa de compartidos de publicaciones es un factor clave para el alcance en la plataforma, más importante que el tiempo de visualización o el conteo de "likes".

## Movidas en redes sociales ¿No más "likes"?

X ahora ocultará los "likes" en los perfiles por defecto para proteger la privacidad de los usuarios. Funcionaría así:

- Podrás ver quién ha dado "like" a tus publicaciones.
- El conteo de "likes" seguirá siendo visible en todas las publicaciones y respuestas.
- No podrás ver las personas que han dado "like" a las publicaciones de otros.
- La pestaña de "Likes" en el perfil de otros usuarios ya no será visible.

# NOTICIAS DE LA SEMANA

Buscar GPT

La mejor selección Escritura Productividad Investigación y análisis Educación Estilo de vida Progr. →

### Destacado

Selección de los mejores favoritos de esta semana

 **Adobe Express**  
Quickly create social posts, videos, flyers, and more with Adobe Express, your all-in-one content...  
Por adobe.com

 **Tutor Me**  
Your personal AI tutor by Khan Academy! I'm Khanmigo Lite - here to help you with math, science, an...  
Por khanacademy.org

 **Whimsical Diagrams**  
Explains and visualizes concepts with flowcharts, mindmaps and sequence diagrams.  
Por whimsical.com

 **Code Copilot**  
Code Smarter, Build Faster—With the Expertise of a 10x Programmer by Your Side.  
Por promptspellsmith.com

### Tendencia

Los GPT más populares según nuestra comunidad

1  **image generator**  
A GPT specialized in generating and refining images with a mix of professional and friendly tone.image generator  
Por NAIF J ALOTAIBI

2  **Write For Me**  
Write tailored, engaging content with a focus on quality, relevance and precise word count.  
Por puzzle.today

3  **Scholar GPT**  
Enhance research with 200M+ resources and built-in critical reading skills. Access Google Scholar, PubMed, JSTOR, Arxiv, an...  
Por scholar.gpt

4  **Canva**  
Effortlessly design anything: presentations, logos, social media posts and more.  
Por canva.com

5  **image generator**  
A GPT specialized in generating and refining images with a mix of professional and friendly tone.image generator  
Por NAIF J ALOTAIBI

6  **Write For Me**  
Write tailored, engaging content with a focus on quality, relevance and precise word count.  
Por puzzle.today

**¿CÓMO SERÍA APLICAR I.A. AVANZADA  
EN TU NEGOCIO/PROYECTO/MARCA?**

**10 PRIMEROS**

**DEMOS ESPECIALES 1 A 1**

**LINK EN EL CHAT DE ZOOM**

**LinkedMark Enhanced**  
By Jesus De Sousa

en análisis de LinkedIn con recomendaciones personalizadas

**TikMark - LT**  
By Jesus De Sousa

Experto en TikTok para optimizar perfiles y contenido

**FBMark - LT 1.01**  
By Jesus De Sousa

Especialista en perfiles de Facebook para negocios.

**XMark - LT**  
By Jesus De Sousa

Especialista en perfiles de X con análisis detallado y asesoría personalizada

**Googling LeadT SEO**  
By Jesus De Sousa

Experto en SEO y Google Ads, ofrece sugerencias en tiempo real

**REDES SOCIALES**

**SALES FUNNELS**

**InstaMark - Enhanced**  
By Jesus De Sousa

Especialista en optimización de Instagram

**BUYER PERSONA**

**EMAIL MARKETING**

**Robot LeadTroop**  
By Jesus De Sousa

Experto amigable en embudos de ventas digitales.

**Painter LeadTroop**  
By Jesus De Sousa

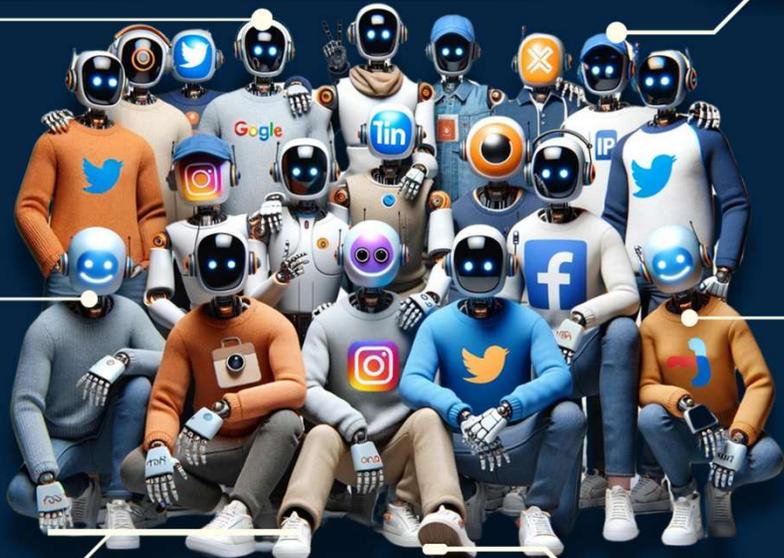
Creador de paletas de colores para redes sociales.

**ADS**

**SEO**

**ContyBot LeadTroop**  
By Jesus De Sousa

Planificador de contenido social detallado.



**Bloggy LeadT**  
By Jesus De Sousa

Creador de blogs personalizado y optimizado para SEO.

**TargetBuddy LT**  
By Jesus De Sousa

Experto en buyer personas, mercado y estrategias.

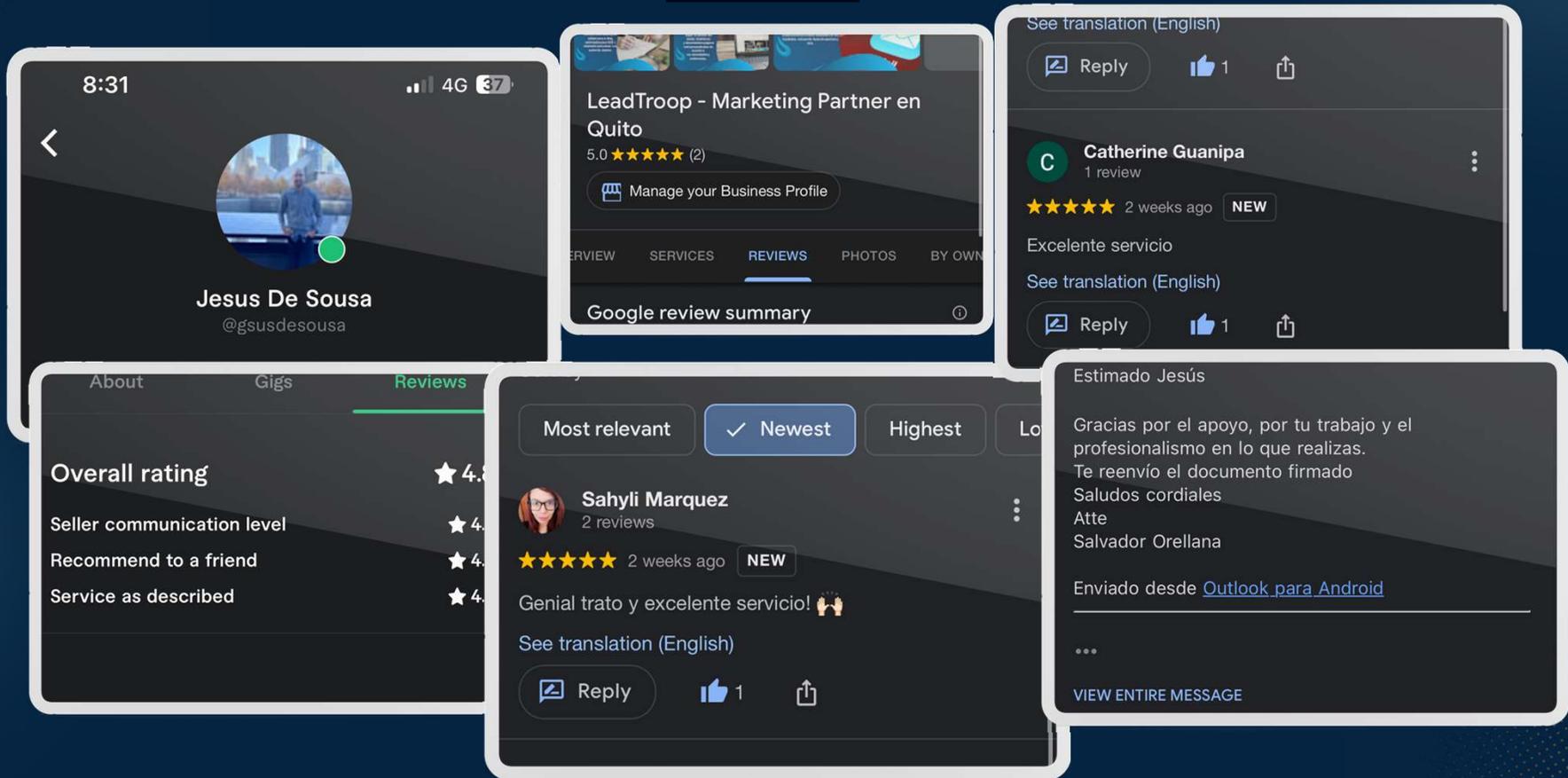
**LEADTROOP**  
LEADS GENERATOR

**EmailMark LeadT**  
By Jesus De Sousa

Experto en email marketing, crea roadmaps y campañas en español



# FLASHES DE ÉXITO





**Jesus De Sousa** @gsusdesousa

★ 4.8 (25)

📍 Ecuador



**pleter\_dv**

🇧🇪 Bélgica

★★★★★ 5 | Hace 2 años

¡Muy buena cooperación!



**Joe\_sadlos**

🇺🇸 Estados Unidos

★★★★★ 5 | Hace 2 años

Experiencia excepcional



**pleter\_dv**

🇧🇪 Bélgica

★★★★★ 5 | Hace 2 años

El servicio se entregó según lo acordado. ¡Recomendaría!



**baptistebap**

🇫🇷 Francia

★★★★★ 5 | hace 3 años

lo recomiendo 100%



**triplestheb**

🇺🇸 Estados Unidos

★★★★★ 5 | hace 3 años

Hizo un buen trabajo



**baptistebap**

🇫🇷 Francia

★★★★★ 5 | hace 3 años

Perfecto como siempre, lo recomiendo encarecidamente a Jesús.



**nmccullough72**

🇺🇸 Estados Unidos

★★★★★ 5 | Hace 4 años

Realmente se asegura de que los requisitos del trabajo se cumplan con la máxima calidad. ¡¡¡Lo recomendaré!!!



**alexhaw**

🇬🇧 Reino Unido

★★★★★ 5 | hace 7 años

¡Experiencia excepcional!



**jamesconder549**

🇺🇸 Estados Unidos

★★★★★ 5 | hace 3 años

Buen trabajo



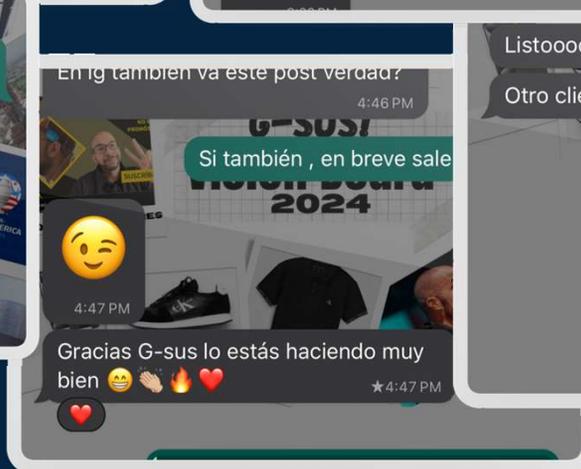
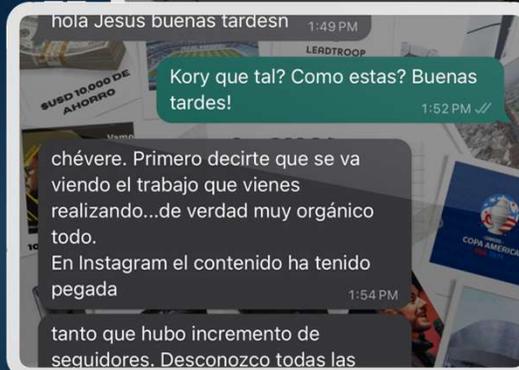
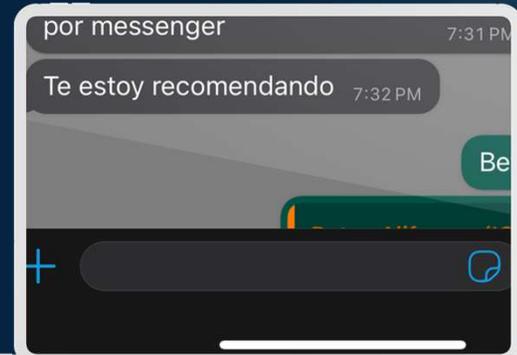
**mapas de significado**

🇬🇧 Reino Unido

★★★★★ 5 | hace 3 años

¡Muy buen servicio, Jesús se comunicó bien e hizo todo lo que necesitaba en menos tiempo! ¡Definitivamente usaré sus servicios nuevamente!

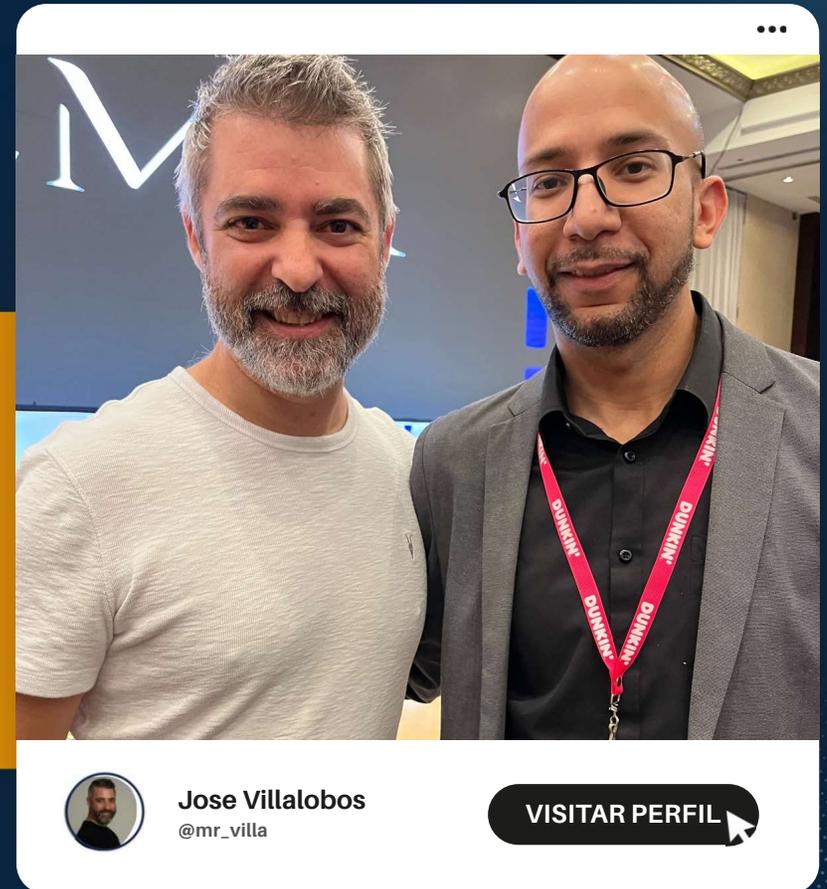
# FLASHES DE ÉXITO



# NUESTROS MENTORES Y GUÍAS

## JOSÉ VILLALOBOS

José Villalobos, profesor, speaker y consultor en tecnología e innovación, ha jugado un papel transformador en la capacitación de LeadTroop, especialmente en el uso avanzado de ChatGPT y otras IA. Co-fundador de empresas tecnológicas como Bloonder Enterprise y Kubide, su experiencia ha sido esencial para integrar inteligencia artificial en nuestras estrategias de marketing, llevándolas a un nuevo nivel de eficiencia y personalización.



# NUESTROS MENTORES Y GUÍAS

## MARGARITA PASOS

Margarita Pasos ha sido una guía crucial para el equipo de LeadTroop, compartiendo su profundo conocimiento en ventas y liderazgo. Con más de 25 años de experiencia, incluida su asociación con Brian Tracy, entrenadora Fortune 500, Margarita ha enriquecido nuestras capacidades con técnicas que potencian la mentalidad ganadora, productividad, la gestión del tiempo y las ventas.



**Margarita Pasos**  
@margaritapasos



VISITAR PERFIL

## NUESTROS MENTORES Y GUÍAS

### DRA. VILMA NÚÑEZ, PH.D

La influencia de la Dra. Vilma Núñez, Ph.D., en LeadTroop ha sido un motor de avance total. Consultora de marketing de John C. Maxwell y pionera digital, Vilma ha impartido su sabiduría en marketing a nuestro equipo, fortaleciendo nuestra visión y estrategias. Su trayectoria y enfoque educativo nos han permitido escalar y adaptarnos a las nuevas tendencias digitales.



Vilma Nunez  
@vilmanunez



VISITAR PERFIL

# NUESTROS MENTORES Y GUÍAS

## CONVIERTE MÁS

Convierte Más, liderado por figuras como Vilma Núñez y Jose Villalobos, ha sido un socio educativo de LeadTroop, proporcionando entrenamientos que refuerzan nuestras competencias digitales y de marketing. Su enfoque en maximizar conversiones y diseñar estrategias efectivas ha influenciado profundamente nuestra metodología.



Convierte Más |  
Escuela de Marketing  
[@conviertemas](#)

[VISITAR PERFIL](#)

**EL FUTURO  
LO TIENES AQUÍ  
HOY**

# SOCIAL MEDIA LAUNCHER PACK



Ideal para nuevas empresas o marcas que buscan establecer una fuerte presencia inicial en redes sociales. Marketers y agencias también los pueden ocupar para ofrecer servicios de lanzamiento y establecimiento de marca en redes a clientes.



*InstaMark, LinkedMark, FBMark, TikMark, XMarl (twitter)*



*Mejora en la percepción de marca, incremento en visibilidad y engagement.*



*Análisis y recomendaciones de contenido optimizado, estrategias de engagement, creación de imágenes.*



INSTALACIÓN VALOR

~~\$400.00~~

**\$347.00**

PLAN DE PAGOS:

**\$190.00**

2 CUOTAS



**\$89.00/MES**



COMUNIDAD EXCLUSIVA



1 A 1 / MENSUAL

**EXTRA  
BONUS**



PRO EBOOK - PROMPTS



4 PACK PRO DESIGNS



1 A 1 / QUINCENAL

# MARK STRATEGY OPTIMIZER PACK



Ideal para Empresas con presencia en línea existente que necesitan optimizar su contenido y estrategias de marketing digital para mejorar el ROI. Marketers y agencias de marketing pueden usarlo para ofrecer servicios de auditoría y mejora en estrategias de contenido y embudos de ventas a sus clientes



*Robot LeadTroop, ContyBot LeadTroop, Bloggy LeadT, TargetBuddy LT.*



*Estrategias de marketing más efectivas, contenido optimizado para SEO y redes sociales.*



*Generación de embudos de venta, creación de contenido blog, análisis de buyer personas.*



INSTALACIÓN VALOR

~~\$700.00~~

\$497.00

PLAN DE PAGOS:

\$275.00

2 CUOTAS



\$119.00/MES



COMUNIDAD EXCLUSIVA



1 A 1 / MENSUAL

EXTRA  
BONUS



PRO EBOOK - PROMPTS



1 A 1 / SEMANAL



EVERGREEN AUTOMATION

# MARKET NITRO MANAGER PACK



ideal para marcas y empresas que requieren una gestión integral de contenido, desde la creación hasta la distribución, incluyendo SEO y email marketing.

Marketers y agencias pueden usarlo para proporcionar servicios completos de gestión de contenido y campañas de marketing digital.



*EmailMark LeadT, Googling LeadT SEO, Painter LeadTroop*



*Mejora en cohesión visual, mayor presencia en búsquedas orgánicas, campañas de email marketing más efectivas*



*Asesoramiento en email marketing, SEO, y creación de paletas de colores para cohesión de marca.*



INSTALACIÓN VALOR

~~\$900.00~~

**\$699.00**

PLAN DE PAGOS:

**\$385.00**

2 CUOTAS



**\$139.00/MES**



COMUNIDAD EXCLUSIVA



1 A 1 / MENSUAL

**EXTRA  
BONUS**



LANDING PAGE



PRO EBOOK - PROMPTS



3 SESIONES

# FULL POWER MARKETING PACK



Ideal para marcas y empresas que requieren una gestión integral de contenido, desde la creación hasta la distribución, incluyendo SEO y email marketing. Excelente para marketers y agencias que desean proporcionar servicios completos de gestión de contenido y campañas de marketing digital a sus clientes.



Todos los GPTs disponibles



Todos los Beneficios anteriormente expuestos por pack



Todas las características anteriormente expuestas por pack



INSTALACIÓN VALOR

~~\$1,500.00~~

\$999.00

PLAN DE PAGOS:

\$550.00

2 CUOTAS



\$150.00/MES



COMUNIDAD EXCLUSIVA



1 A 1 / MENSUAL

EXTRA BONUS



PRO EBOOK - PROMPTS



1 A 1 / SEMANAL



LANDING PAGE



4 PACK PRO DESIGNS



EVERGREEN AUTOMATION



3 SESIONES



GPT PERSONALIZADO

**RECUERDA - ESTO NO ES SOLO UNA COMPRA. ES  
UNA DECLARACIÓN Y COMPROMISO. UNA  
AFIRMACIÓN DE QUE ESTÁS LISTO PARA JUGAR  
EN GRANDE Y APOSTAR TODO.**

**ENTONCES, PREGÚNTATE, ¿ERES  
ALGUIEN QUE TOMA ACCIÓN?**

# CONFIADO POR DEGENAS DE CLIENTES ALREDEDOR DEL MUNDO



• Online

LEVEL ONE

**Jesus De Sousa**  **NEW**  
@gsusdesousa

Citizen of the world! Traveler boy!   
★★★★★ 4.8 (25 reviews)

25 reviews for this seller ★★★★★ 4.8

Seller communication level  
★★★★★ 4.8

Recommend to a friend  
★★★★★ 4.8

Service as descr  
★★★★★ 4.8



**pleter\_dv**  
Belgium

★★★★★ 5 | 3 years ago

Very good cooperation!



**pleter\_dv**  
Belgium

★★★★★ 5 | 3 years ago

Service was delivered as agreed upon. Would recommend!



**nmccullough72**  
United States

★★★★★ 5 | 4 years ago

He really makes sure that the job requirement is met to the upmost quality. I will recommend!!!



**joe\_sadlos**  
United States

★★★★★ 5 | 3 years ago

Outstanding experience



**baptistebap**  
France

★★★★★ 5 | 3 years ago

perfect as always, I strongly recomand Jesus



**mapsofmeanIng**  
United Kingdom

★★★★★ 5 | 3 years ago

Very good service, Jesus communicated well and did everything I needed in a quicker time! Definitely will use his services again!

# FORMADO Y RECONOCIDO DENTRO DE CLOUDSQUARE (USA)



Dennis Mikhailov Yesterday 6:29 PM  
Wanted to give a shout out to **Jesus De Sousa** for getting us 4 leads today with 1 mass email. Great work!!



Sofya Kozhurinycheva Monday 7:02 PM  
Congratulations! Your contribution to CS marketing is enormous 😊 It's a pleasure working with you!!

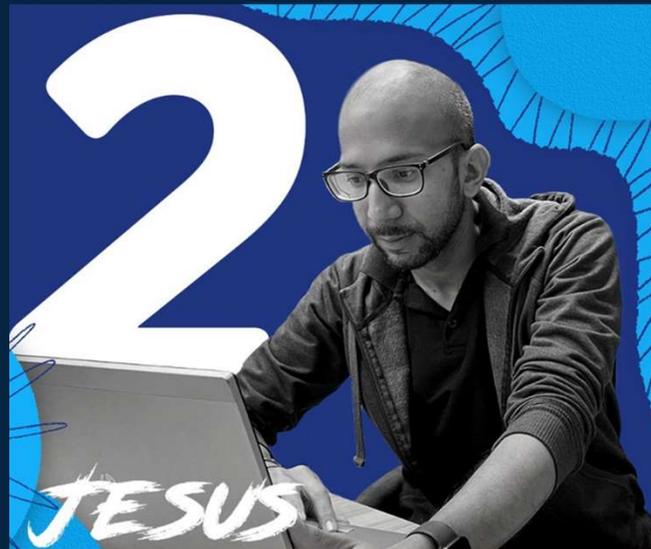


#2 | APRIL 2023

WELCOME TO OUR

## Monthly Newsletter

*we're so glad you're here!*



cloudsquare.io • Seguir

cloudsquare.io Congratulations, Jesus! It's been 2 years since you joined Cloudsquare as our intelligent and friendly Demand Generation Strategist!

We are pleased to have you as part of our team! Your love for trying new things and passionate spirit have made you an asset to our team!

We're so excited to see what's next. Here's to many more years to come!

Interested in joining the dream team? Go to our profile, then click on "linktr.ee/cloudsquare", the click on "We are hiring"

#ourteam #cloudsquare #proud #2years #salesforce #CRM #salesforcepartner #salesforceconsulting

49 sem Ver traducción

### WHAT'S NEW?

#### A Company Update



At Cloudsquare, we care about you (our awesome team members) a lot and want to make sure you're happy and fulfilled working here. That's why we've got some exciting things coming up in the 2nd quarter of this year!

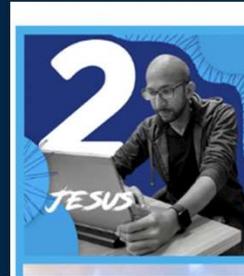
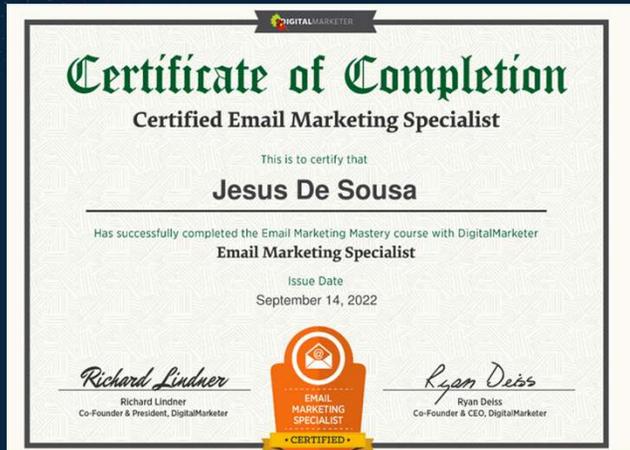
- First up, we're introducing a Career Path to help guide your professional and personal growth while you're part of the Cloudsquare family. We want to support you in reaching your goals and achieving your dreams.
- Next, get ready for a formal Annual Performance Review Guide and Process. This will be happening at the same time each year for all departments and team members. It's a great opportunity to reflect on your accomplishments, set new goals, and get feedback on how you're doing.

- Last, but not least, we'll be sending out monthly and quarterly ANONYMOUS Surveys so we can get to know how you're feeling. We want you to be able to provide feedback on what's working well, what needs improvement, and any ideas you have for making work even better.

At Cloudsquare, we're always striving to make our workplace a better place for everyone. Thanks for being part of our team!



# CERTIFICADO Y CREANDO FUNNELS QUE GENERAN VENTAS DE MÁS DE \$10K



## This Week at Cloudsquare

- Happy 2 Year to Jesus! A pleasure to have on the team and thank you for the presence you've made on social media!
- Happy Family Day to all our Canadian brothers and sisters!
- The marketing department is hosting Cloudsquare's first Quarterly Pictures Contest! See Jesus's post or the email with more information!
- Shoutout to the Coastal Waster team providing such an outstanding deliverable surrounding a custom Google API integration!
- We hired a Andrei Berazouski from Poland and his title will be Marketing Cloud Developer and will start Monday!

## Updates for Users You Should Know!"

- Shoutout to Jesus and the marketing team for getting us a lead generated from Instagram that turned into a \$10k deal!
- Finance and IT are merging together! Joanna will preside the

Campaigns  
Parent Campaigns ran by Jesus

5 Items • Sorted by Campaign Name • Filtered by All campaigns - Parent Campaign, Campaign Name • Updated a minute ago

Campaign Name	Type	Leads in Hierarchy	Opportunities in Hiera...	Value Opport...	Value Won Opp...	Gross Profit in Hiera...
DailyFunder (/lightning/r/7018W0000...	Marketplace	8	5	\$66,500.00	\$0.00	\$0
Email Marketing (/lightning/r/7018...	Email	16,338	24	\$241,227.03	\$38,372.03	\$37,175
Facebook (/lightning/r/7018W000000...	Social Media	6	2	\$0.00	\$0.00	(\$350)
Instagram (/lightning/r/7018W0000...	Social Media	2	3	\$43,875.00	\$0.00	(\$560)
		34	9	\$63,690.00	\$0.00	(\$560)

10/18/22, 5:01 PM

Parent Campaigns ran by Jesus - Salesforce - Enterprise Edition

Parent Campaigns ran by Jesus  
Displaying records 1 - 5

Number of records 5

Campaign Name	Type	Leads in Hierarchy	Opportunities in Hierarchy	Value Opport...	Value Won Opp...	Gross Profit in Hierarchy	ROI in Hiera...	Parent
DailyFunder	Marketplace	11	5	\$66,500.00	\$0.00	\$0		
Email Marketing	Email	16,329	24	\$312,550.32	\$41,750.32	\$40,553	348,791	\$2
Facebook	Social Media	6	2	\$0.00	\$0.00	(\$350)		
Instagram	Social Media	2	3	\$43,875.00	\$0.00	(\$560)	0	\$
LinkedIn	Social Media	35	10	\$72,090.00	\$8,400.00	\$7,840	150,000	\$

# ¿CÓMO SE VE TU ÉXITO?

¿Estás listo para ver cómo la presencia digital de tu marca puede transformarse en los próximos MESES con nuestras soluciones especializadas en inteligencia artificial?



¿Cuánto valor podría agregar a tu negocio un aumento significativo en la interacción de tus clientes y una optimización estratégica de tus campañas de marketing en el próximo trimestre?

Imagínate que ya diste con la forma de asegurar que tu contenido y estrategias de marketing no solo alcanzan sino SUPERAN tus objetivos este AÑO,  
¿Qué tipo de persona eres para con tus METAS?

