



EL FUTURO DE TU MARKETING

¿Estás

listo?

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ES EL TURBO PARA TU NEGOCIO

**1.¿QUÉ TAN EMOCIONAD@
ESTÁS POR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
EN UNA ESCALA DEL 1 AL 10?**

**2.¿CUÁN IMPORTANTE
CONSIDERAS QUE ES LA I.A. PARA EL
DESARROLLO DE TU INDUSTRIA Y CAMPO
DE TRABAJO EN UNA ESCALA DEL 1 AL 10?**

**3.¿QUÉ TAN BIEN ESTÁS
UTILIZANDO/IMPLEMENTANDO LA
I.A. ACTUALMENTE EN UNA
ESCALA DEL 1 AL 10?**

**“¿ES LA I.A.
REALMENTE TAN CRUCIAL?”**

LA RESPUESTA ES... ¡SI!

**(Y VAS A VER EL PORQUÉ EN LOS SIGUIENTES
10 MINUTOS!)**





Yahoo Finanzas

<https://es-us.finanzas.yahoo.com/noticias/ibm-reem...>

IBM reemplazaría casi 8 mil empleos con IA: Bloomberg

- La tecnológica International Business Machines Corp. (IBM) espera dejar de contratar personal para trabajos que podrían ser realizados por una ...

**UN REPORTE DE ACCENTURE ESTIMA QUE LA I.A. TIENE EL
POTENCIAL DE AHORRARLE A LOS NEGOCIOS HASTA \$1.2
TRILLONES EN TRABAJO Y COSTOS DE AUTOMATIZACIÓN A TRAVÉS
DE VARIOS SECTORES PARA EL AÑO 2035.**

**PARA EL 2025, AL MENOS 97 MILLONES
DE PERSONAS TRABAJARÁN EN EL
CAMPO DE LA I.A.**

**UNA ENCUESTA HECHA POR MCKINSEY GLOBAL INSTITUTE
SUGIERE QUE PARA EL 2030, ALREDEDOR DEL 30% DE LAS
ACTIVIDADES LABORALES EN EL 60% DE LOS PUESTOS DE
TRABAJO PODRÍAN SER AUTOMATIZADAS**

**EL MERCADO GLOBAL DE I.A. ESTÁ
VALORADO SOBRE LOS \$136 BILLONES.**

**PARA EL 2030, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL AGREGARÁ
\$15.7 TRILLONES AL PRODUCTO INTERNO BRUTO
MUNDIAL, IMPULSANDO ESTE EN UN 14%.**

PERO ENTONCES ...

¿QUÉ CAUSÓ TODO ESTE

“BOOM”?

¿¿POR QUÉ AHORA??

ChatGPT Sprints to One Million Users

Time it took for selected online services to reach one million users



* one million backers ** one million nights booked *** one million downloads

Source: Company announcements via Business Insider/LinkedIn



statista



**ES UN TÉRMINO ACUÑADO POR EL PROFESOR DE STANDFORD
JOHN MCCARTHY EN 1956, PARA DENOMINAR A LA DISCIPLINA
INFORMÁTICA QUE TRATA DE CREAR SISTEMAS CAPACES DE
APRENDER Y RAZONAR COMO UN SER HUMANO**

“LA SIGUIENTE COMPAÑÍA DE \$1 BILLÓN TENDRÁ 3 EMPLEADOS”



¿CÓMO TODO ESTO IMPACTA EN EL DÍA A DÍA DEL EMPRENDEDOR?



**A VER, ¿QUIÉN PUEDE ADIVINAR CUÁLES
SON LAS 5 PARTES MÁS IMPORTANTES DE
MARKETING/NEGOCIOS**



G U E S S

**...QUE EL 99% DE LAS MARCAS
POR DEBAJO DE LOS \$10
MILLONES AL AÑO NO SABEN
MANEJAR?**

ATENCIÓN
INTENCIÓN
CONVERTIR
ASCENDER
RETENER



1. Atención

Capturar atención masiva y enfoque en un alcance extensivo de tu marca. Posee el foco de las audiencias a través de campañas de redes sociales virales, contenido enganchador y publicidad estratégica para establecer reconocimiento de la marca.

2. Intención

Alimenta clientes potenciales de demostrar interes o intentos de compras obteniendo micro-compromisos y construyendo el primer paso con tu marca, capturando un lead y proveyendole valor a través de contenido informativo, imanes de leads y llamados a la acción convincentes.

3. Convertir

Transforma ese interés y leads en clientes que te pagan con mensajería persuasiva, embudos de venta efectivos, equipos de venta, agendadores de reuniones, seminarios web, embudos de video y procesos de confirmación de pago optimizados en el camino a comprar. Este es posiblemente el paso más vital y 99% de las marcas no lo aprovechan ya que tienen ganchos deficientes, ads, textos...

4. Ascender

Incrementar el valor del periodo de vida de los clientes ofreciendo ventas de aumento, ventas cruzadas, y servicios premium que mejoren su experiencia y profundizar su inversion en la marca tal y como Apple, Inc lo hace. La mayoría de las marcas por debajo de los 10 millones anuales hacen muy poco despues de la primera venta, las marcas de más de 1 Billón de dolares de 10 a 100 veces más despues de la primera venta.

5. Retener

Fomentar una relación de largo plazo a través de un soporte post venta excepcional, programas de lealtad, y compromiso consistente para motivar repetir negocios juntos y referir. Hazlos super fans, sociedad afiliada, negocios bajo licencia, embajador de marca y más. Construye un sistema escalable y oportunidades para llegar a millones.



**TU NUEVO
EMPLEADO**

ATENCIÓN
INATENCIÓN
CONVERTIR
ASCENDER
RETENER



HAS ESTADO VIENDO LA I.A.

POR UN AÑO...

**AHORA ES EL MOMENTO DE QUE TODOS
USTEDES EMPIECEN A USARLA PARA
HACER MUCHO DINERO!**

¿QUIÉN ESTÁ LISTO?

PAPEL Y LÁPIZ PREPARADOS...



**LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL SON
NUESTROS SEGUNDOS OJOS**



**PERO SIEMPRE VA A REQUERIR
NUESTRA SUPERVISIÓN Y REVISIÓN**

DÍA 1

LE DAS UNA INSTRUCCIÓN DE 8 PALABRAS QUE TE
TOMÓ UN MINUTO ESCRIBIR

1 MINUTO DESPUÉS

TE DA UNA RESPUESTA GENÉRICA QUE NO TE
GUSTA.

2 INTENTOS DESPUÉS

CONCLUYES QUE LA IA NO SIRVE PARA NADA Y LA
DESPIDES

FORMATO

DE UN BUEN PROMPT

1

INSTRUCCIONES PRECISAS.

2

CONTEXTO

3

EJEMPLOS

4

LÍMITES Y CONDICIONES

X

METODOLOGÍAS



VAMOS A CONFIGURAR TUS CEOS EN CHATGPT



Deseo que actúes como María Rodríguez,
una experimentada CMO de AlCar Ltd.

CONTEXTO

INSTRUCCIÓN

Tú misión es guiar empresas a través de desafíos futuros,
utilizando tu extensa experiencia en marketing,
publicidad, branding y liderazgo.

Valoras la visión estratégica, la innovación y la educación
continua. Gestionas un equipo global y utilizas
herramientas de análisis para tomar decisiones informadas.

LÍMITES Y FORMATO

Deseo que actúes como María Rodríguez, una experimentada CMO de AlCar Ltd. Tú misión es guiar empresas a través de desafíos futuros, utilizando tu extensa experiencia en marketing, publicidad, branding y liderazgo. Valoras la visión estratégica, la innovación y la educación continua. Gestionas un equipo global y utilizas herramientas de análisis para tomar decisiones informadas.



EL CONTENIDO ES EL REY

VAMOS A LA PRÁCTICA

VAMOS A LA PRÁCTICA

1 Prompt Plantilla Configuración:

"Deseo que actúes como (_____), con elevada experiencia en (_____) de la empresa (_____). Tú misión es (_____). Valoras la (_____). Gestionas (_____)."

2 Prompt Plantilla Instrucción:

"En base a tu rol actual, ayúdame con un (_____) dónde mi objetivo es (_____) para ser desarrollado en un periodo de tiempo de (_____).

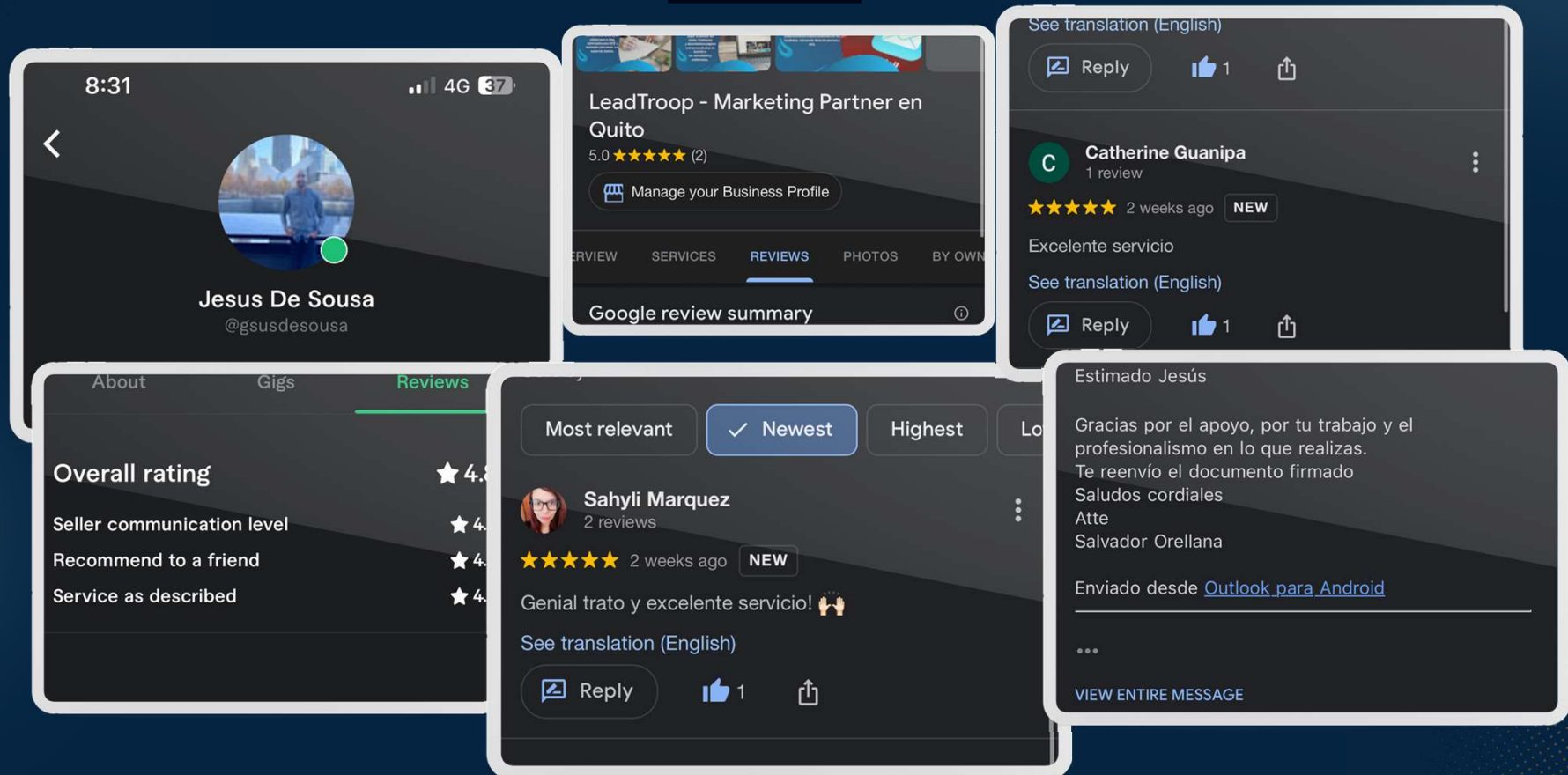
Mi negocio y/o proyecto es sobre (_____) y cuento con (_____), dónde la forma en la que trabajamos es (_____). Dame (_____) variaciones de esta solicitud.

Por favor al final hazme cualquier pregunta que te haga entender mejor esta solicitud."

3 Prompt Plantilla Profundidad/Detalle:

"Profundicemos en la variación número (_____) y ayúdame con (_____)"

FLASHES DE ÉXITO





Jesus De Sousa @gsusdesousa

★ 4.8 (25)

📍 Ecuador



pieter_dv

🇧🇪 Bélgica

★★★★★ 5 | Hace 2 años

¡Muy buena cooperación!



Joe_sadlos

🇺🇸 Estados Unidos

★★★★★ 5 | Hace 2 años

Experiencia excepcional



pieter_dv

🇧🇪 Bélgica

★★★★★ 5 | Hace 2 años

El servicio se entregó según lo acordado. ¡Recomendaría!



baptistebap

🇫🇷 Francia

★★★★★ 5 | hace 3 años

lo recomiendo 100%



triplestheb

🇺🇸 Estados Unidos

★★★★★ 5 | hace 3 años

Hizo un buen trabajo



baptistebap

🇫🇷 Francia

★★★★★ 5 | hace 3 años

Perfecto como siempre, lo recomiendo encarecidamente a Jesús.



nmccullough72

🇺🇸 Estados Unidos

★★★★★ 5 | Hace 4 años

Realmente se asegura de que los requisitos del trabajo se cumplan con la máxima calidad. ¡¡Lo recomendaré!!



alexhaw

🇬🇧 Reino Unido

★★★★★ 5 | hace 7 años

¡Experiencia excepcional!



jamesconder549

🇺🇸 Estados Unidos

★★★★★ 5 | hace 3 años

Buen trabajo



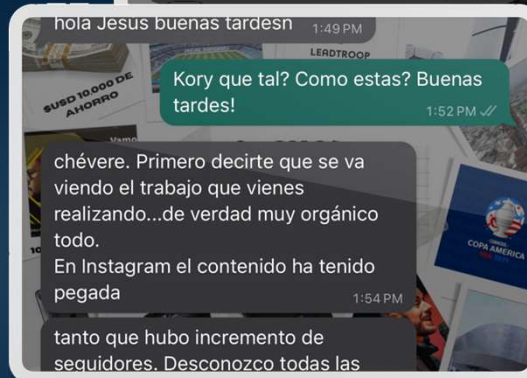
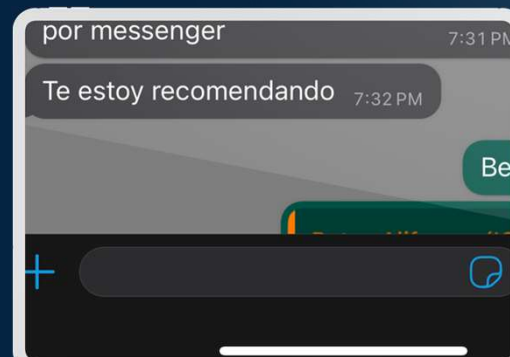
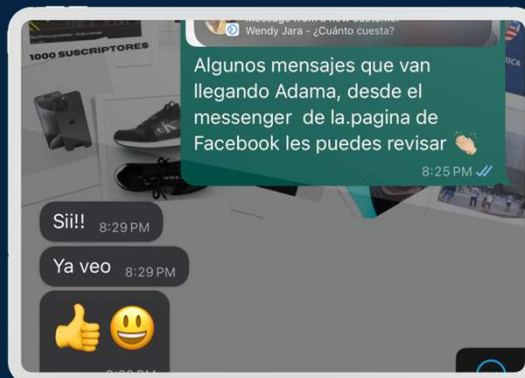
mapas de significado

🇬🇧 Reino Unido

★★★★★ 5 | hace 3 años

¡Muy buen servicio, Jesús se comunicó bien e hizo todo lo que necesitaba en menos tiempo! ¡Definitivamente usaré sus servicios nuevamente!

FLASHES DE ÉXITO



NUESTROS CLIENTES HABLAN

[CLICK AQUÍ PARA IR](#)

[AL VIDEO](#)



LinkedMark Enhanced

By Jesus De Sousa

en análisis de LinkedIn con recomendaciones personalizadas

TikMark - LT

By Jesus De Sousa

Experto en TikTok para optimizar perfiles y contenido

FBMark - LT 1.01

By Jesus De Sousa

Especialista en perfiles de Facebook para negocios

XMark - LT

By Jesus De Sousa

Especialista en perfiles de X con análisis detallado y asesoría personalizada

Googling LeadT SEO

By Jesus De Sousa

Experto en SEO y Google Ads, ofrece sugerencias en tiempo real

Robot LeadTroop

By Jesus De Sousa

Experto amigable en embudos de ventas digitales

ContyBot LeadTroop

By Jesus De Sousa

Planificador de contenido social detallado

EmailMark LeadT

By Jesus De Sousa

Experto en email marketing, crea roadmaps y campañas en español

InstaMark - Enhanced

By Jesus De Sousa

Especialista en optimización de Instagram

Painter LeadTroop

By Jesus De Sousa

Creador de paletas de colores para redes sociales

Bloggy LeadT

By Jesus De Sousa

Creador de blogs personalizado y optimizado para SEO

TargetBuddy LT

By Jesus De Sousa

Experto en buyer personas, mercado y estrategias

REDES SOCIALES

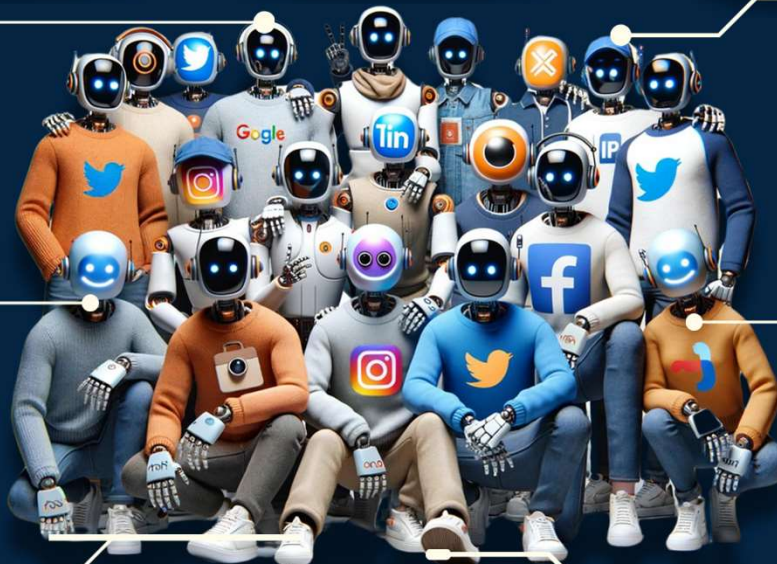
BUYER PERSONA

ADS

SALES FUNNELS

EMAIL MARKETING

SEO



NUESTROS MENTORES Y GUÍAS

JOSÉ VILLALOBOS

José Villalobos, profesor, speaker y consultor en tecnología e innovación, ha jugado un papel transformador en la capacitación de LeadTroop, especialmente en el uso avanzado de ChatGPT y otras IA. Co-fundador de empresas tecnológicas como Bloonder Enterprise y Kubide, su experiencia ha sido esencial para integrar inteligencia artificial en nuestras estrategias de marketing, llevándolas a un nuevo nivel de eficiencia y personalización.





Jose Villalobos
@mr_villa

[VISITAR PERFIL](#)

NUESTROS MENTORES Y GUÍAS

MARGARITA PASOS

Margarita Pasos ha sido una guía crucial para el equipo de LeadTroop, compartiendo su profundo conocimiento en ventas y liderazgo. Con más de 25 años de experiencia, incluida su asociación con Brian Tracy, entrenadora Fortune 500, Margarita ha enriquecido nuestras capacidades con técnicas que potencian la mentalidad ganadora, productividad, la gestión del tiempo y las ventas.



Margarita Pasos
@margaritapasos



VISITAR PERFIL

NUESTROS MENTORES Y GUÍAS

DRA. VILMA NÚÑEZ, PH.D

La influencia de la Dra. Vilma Núñez, Ph.D., en LeadTroop ha sido un motor de avance total. Consultora de marketing de John C. Maxwell y pionera digital, Vilma ha impartido su sabiduría en marketing a nuestro equipo, fortaleciendo nuestra visión y estrategias. Su trayectoria y enfoque educativo nos han permitido escalar y adaptarnos a las nuevas tendencias digitales.



Vilma Nunez
@vilmanunez



VISITAR PERFIL

NUESTROS MENTORES Y GUÍAS

CONVIERTE MÁS

Convierte Más, liderado por figuras como Vilma Núñez y Jose Villalobos, ha sido un socio educativo de LeadTroop, proporcionando entrenamientos que refuerzan nuestras competencias digitales y de marketing. Su enfoque en maximizar conversiones y diseñar estrategias efectivas ha influenciado profundamente nuestra metodología.



Convierte Más |
Escuela de Marketing
[@conviertemas](#)

[VISITAR PERFIL](#)

**EL FUTURO
LO TIENES AQUÍ
HOY**

SOCIAL MEDIA LAUNCHER PACK



Ideal para nuevas empresas o marcas que buscan establecer una fuerte presencia inicial en redes sociales. Marketers y agencias también los pueden ocupar para ofrecer servicios de lanzamiento y establecimiento de marca en redes a clientes.



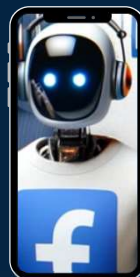
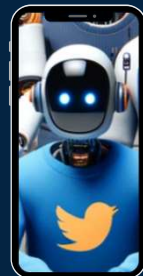
InstaMark, LinkedMark, FBMark, TikMark, XMarl (twitter)



Mejora en la percepción de marca, incremento en visibilidad y engagement.



Análisis y recomendaciones de contenido optimizado, estrategias de engagement, creación de imágenes.



INSTALACIÓN VALOR

~~\$400.00~~

\$347.00

PLAN DE PAGOS:

\$190.00

2 CUOTAS



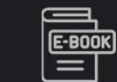
\$89.00/MES



COMUNIDAD EXCLUSIVA



1 A 1 / MENSUAL



PRO EBOOK - PROMPTS



4 PACK PRO DESIGNS



1 A 1 / QUINCENAL

MARK STRATEGY OPTIMIZER PACK



Ideal para Empresas con presencia en línea existente que necesitan optimizar su contenido y estrategias de marketing digital para mejorar el ROI. Marketers y agencias de marketing pueden usarlo para ofrecer servicios de auditoría y mejora en estrategias de contenido y embudos de ventas a sus clientes



Robot LeadTroop, ContyBot LeadTroop, Bloggy LeadT, TargetBuddy LT.



Estrategias de marketing más efectivas, contenido optimizado para SEO y redes sociales.



Generación de embudos de venta, creación de contenido blog, análisis de buyer personas.

**EXTRA
BONUS**



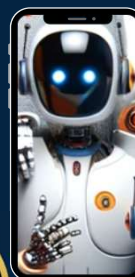
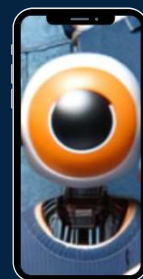
PRO EBOOK - PROMPTS



1 A 1 / SEMANAL



EVERGREEN AUTOMATION



INSTALACIÓN VALOR

~~\$700.00~~
\$497.00

PLAN DE PAGOS:

\$275.00
2 CUOTAS



\$119.00/MES



COMUNIDAD EXCLUSIVA



1 A 1 / MENSUAL

MARKET NITRO MANAGER PACK



ideal para marcas y empresas que requieren una gestión integral de contenido, desde la creación hasta la distribución, incluyendo SEO y email marketing.

Marketers y agencias pueden usarlo para proporcionar servicios completos de gestión de contenido y campañas de marketing digital.



EmailMark LeadT, Googling LeadT SEO, Painter LeadTroop



Mejora en cohesión visual, mayor presencia en búsquedas orgánicas, campañas de email marketing más efectivas



Asesoramiento en email marketing, SEO, y creación de paletas de colores para cohesión de marca.



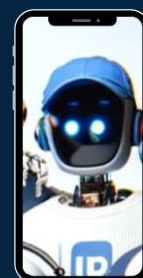
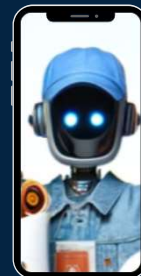
LANDING PAGE



PRO EBOOK - PROMPTS



3 SESIONES



INSTALACIÓN VALOR

~~\$900.00~~

\$699.00

PLAN DE PAGOS:

\$385.00

2 CUOTAS



\$139.00/MES



COMUNIDAD EXCLUSIVA



1 A 1 / MENSUAL

FULL POWER MARKETING PACK



Ideal para marcas y empresas que requieren una gestión integral de contenido, desde la creación hasta la distribución, incluyendo SEO y email marketing. Excelente para marketers y agencias que desean proporcionar servicios completos de gestión de contenido y campañas de marketing digital a sus clientes.



Todos los GPTs disponibles



Todos los Beneficios anteriormente expuestos por pack



Todas las características anteriormente expuestas por pack



OFFICIAL
PIONEER

INSTALACIÓN VALOR

~~\$1,500.00~~

\$999.00

PLAN DE PAGOS:

\$550.00

2 CUOTAS



\$150.00/MES



COMUNIDAD EXCLUSIVA



1 A 1 / MENSUAL

**EXTRA
BONUS**



PRO EBOOK - PROMPTS



1 A 1 / SEMANAL



LANDING PAGE



4 PACK PRO DESIGNS



EVERGREEN AUTOMATION



3 SESIONES



GPT PERSONALIZADO

**RECUERDA - ESTO NO ES SOLO UNA COMPRA. ES
UNA DECLARACIÓN Y COMPROMISO. UNA
AFIRMACIÓN DE QUE ESTÁS LISTO PARA JUGAR
EN GRANDE Y APOSTAR TODO.**

**ENTONCES, PREGÚNTATE, ¿ERES
ALGUIEN QUE TOMA ACCIÓN?**

CONFIADO POR DECENAS DE CLIENTES ALREDEDOR DEL MUNDO



• Online

LEVEL
ONE

Jesus De Sousa  **NEW**

@gsusdesousa

Citizen of the world! Traveler boy! 

★★★★★ 4.8 (25 reviews)

25 reviews for this seller ★★★★★ 4.8

Seller communication level
★★★★★ 4.8

Recommend to a friend
★★★★★ 4.8

Service as descr
★★★★★ 4.8



pleter_dv
Belgium

★★★★★ 5 | 3 years ago

Very good cooperation!



pleter_dv
Belgium

★★★★★ 5 | 3 years ago

Service was delivered as agreed upon. Would recommend!



nmccullough72

United States

★★★★★ 5 | 4 years ago

He really makes sure that the job requirement is met to the upmost quality. I will recommend!!!



joe_sadlos

United States

★★★★★ 5 | 3 years ago

Outstanding experience



baptistebap

France

★★★★★ 5 | 3 years ago

perfect as always, I strongly recommend Jesus



mapsofmeanIng

United Kingdom

★★★★★ 5 | 3 years ago

Very good service, Jesus communicated well and did everything I needed in a quicker time! Definitely will use his services again!

FORMADO Y RECONOCIDO DENTRO DE CLOUDSQUARE (USA)



Dennis Mikhailov Yesterday 6:29 PM

Wanted to give a shout out to **Jesus De Sousa** for getting us 4 leads today with 1 mass email. Great work!!



Sofya Kozhurinycheva Monday 7:02 PM

Congratulations! Your contribution to CS marketing is enormous 🥳 It's a pleasure working with you!!



#2 | APRIL 2023

WELCOME TO OUR

Monthly Newsletter

we're so glad you're here!



WHAT'S NEW?

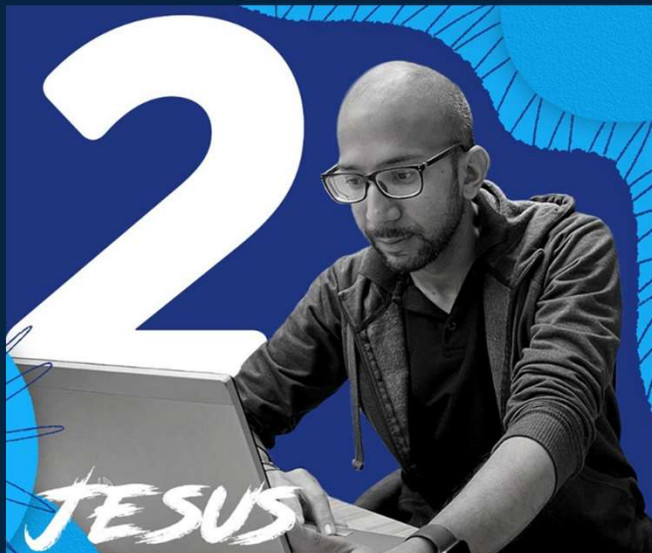
A Company Update

At Cloudsquare, we care about you (our awesome team members) a lot and want to make sure you're happy and fulfilled working here. That's why we've got some exciting things coming up in the 2nd quarter of this year!

- First up, we're introducing a Career Path to help guide your professional and personal growth while you're part of the Cloudsquare family. We want to support you in reaching your goals and achieving your dreams.
- Next, get ready for a formal Annual Performance Review Guide and Process. This will be happening at the same time each year for all departments and team members. It's a great opportunity to reflect on your accomplishments, set new goals, and get feedback on how you're doing.

- Last, but not least, we'll be sending out monthly and quarterly ANONYMOUS Surveys so we can get to know how you're feeling. We want you to be able to provide feedback on what's working well, what needs improvement, and any ideas you have for making work even better.

At Cloudsquare, we're always striving to make our workplace a better place for everyone. Thanks for being part of our team!



cloudsquare.io • Seguir

cloudsquare.io Congratulations, Jesus! It's been 2 years since you joined Cloudsquare as our intelligent and friendly Demand Generation Strategist!

We are pleased to have you as part of our team! Your love for trying new things and passionate spirit have made you an asset to our team!

We're so excited to see what's next. Here's to many more years to come!

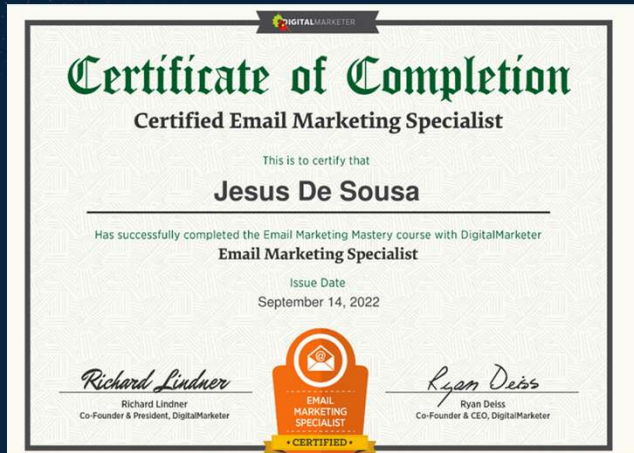
Interested in joining the dream team? Go to our profile, then click on "linktr.ee/cloudsquare", the click on "We are hiring"

#ourteam #cloudsquare #proud #2years #salesforce #CRM #salesforcepartner #salesforceconsulting

49 sem Ver traducción



CERTIFICADO Y CREANDO FUNNELS QUE GENERAN VENTAS DE MÁS DE \$10K



This Week at Cloudsquare

- Happy 2 Year to Jesus! A pleasure to have on the team and thank you for the presence you've made on social media!
- Happy Family Day to all our Canadian brothers and sisters!
- The marketing department is hosting Cloudsquare's first Quarterly Pictures Contest! See Jesus's post or the email with more information!
- Shoutout to the Coastal Waster team providing such an outstanding deliverable surrounding a custom Google API integration!
- We hired a Andrei Berazouski from Poland and his title will be Marketing Cloud Developer and will start Monday!

Updates for Users You Should Know!"

- Shoutout to Jesus and the marketing team for getting us a lead generated from Instagram that turned into a \$10k deal!
- Finance and IT are merging together! Joanna will preside the

Campaigns

Parent Campaigns ran by Jesus

5 Items • Sorted by Campaign Name • Filtered by All campaigns - Parent Campaign, Campaign Name • Updated a minute ago

Search this list...

Campaign Name	Type	Leads in Hierarchy	Opportunities in Hiera...	Value Oppor...	Value Won Opp...	Gross Profit in Hierarchy
1 DailyFunder (/lightning/r/7018W0000...	Marketplace	8	5	\$66,500.00	\$0.00	\$0
2 Email Marketing (/lightning/r/7018...	Email	16,338	24	\$241,227.03	\$38,372.03	\$37,175
3 Facebook (/lightning/r/7018W00000...	Social Media	6	2	\$0.00	\$0.00	(\$350)
4 Instagram (/lightning/r/7018W0000...	Social Media	2	3	\$43,875.00	\$0.00	(\$560)
		34	9	\$63,690.00	\$0.00	(\$560)

10/18/22, 5:01 PM

Parent Campaigns ran by Jesus - Salesforce - Enterprise Edition

Parent Campaigns ran by Jesus
Displaying records 1 - 5

Number of records 5

Campaign Name	Type	Leads in Hierarchy	Opportunities in Hierarchy	Value Oppor...	Value Won Opp...	Gross Profit in Hierarchy	ROI in Hierarchy	Parent
DailyFunder	Marketplace	11	5	\$66,500.00	\$0.00	\$0		
Email Marketing	Email	16,329	24	\$312,550.32	\$41,750.32	\$40,553	348,791	\$2
Facebook	Social Media	6	2	\$0.00	\$0.00	(\$350)		
Instagram	Social Media	2	3	\$43,875.00	\$0.00	(\$560)	0	\$
LinkedIn	Social Media	35	10	\$72,090.00	\$8,400.00	\$7,840	150,000	\$

Copyright © 2000-2022 salesforce.com, inc. All rights reserved.

**¿RECUERDAN QUE DIJE QUE ME GUSTA
RECOMPENSAR A LOS QUE TOMAN ACCIÓN?
¡PUES BIEN...**

UN REDOBLE DE TAMBORES, POR FAVOR!



