LEADTROOP
LEADS GENERATOR

Home Service About Us Contact

EL FUTURO
DE TU MARKETING

¿Estás listo?

¡BIENVENID@ A NUESTRA SERIE DE MASTERCLASSES CADA MIÉRCOLES!

LEADTROOP
LEADS GENERATOR

"EN UNA ÉPOCA DE CAMBIO DRÁSTICO, SON LOS APRENDICES QUIENES HEREDAN EL FUTURO. LOS QUE APRENDIERON USUALMENTE SE ENCUENTRAN EQUIPADOS PARA VIVIR EN UN MUNDO QUE YA NO EXISTE."

ERIC HOFFER

LEADTROOP
LEADS GENERATOR

A TENCIÓN

I NTENCIÓN

C ONVERTIR

A SCENDER

R ETENER

LEADTROOP
LEADS GENERATOR

1.Atención

Capturar atención masiva y enfoque en un alcance extensivo de tu marca. Posee el foco de las audiencias a través de campañas de redes sociales virales, contenido enganchador y publicidad estratégica para establecer reconocimiento de la marca.

2. Intención

Alienta clientes potenciales de demostrar interes o intentos de compras obteniendo micro-compromisos y construyendo el primer paso con tu marca, capturando un lead y proveyendole valor a través de contenido informativo, imanes de leads y llamados a la acción convincentes.

3. Convertir

Transforma ese interés y leads en clientes que te pagan con mensajería persuasiva, embudos de venta efectivos, equipos de venta, agendadores de reunions, seminarios web, embudos de video y procesos de confirmación de pago optimizados en el camino a comprar. Este es posiblemente el paso más vital y 99% de las marcas no lo aprovechan ya que tienen ganchos deficientes, ads, textos…

4. Ascender

Incrementar el valor del periodo de vida de los clientes ofreciendo ventas de aumento, ventas cruzadas, y servicios premium que mejoren su experiencia y profundizar su inversion en la marca tal y como Apple, Inc lo hace. La mayoría de las marcas por debajo de los 10 millones anuales hacen muy poco despues de la primera venta, las marcas de más de 1 Billón de dolares de 10 a 100 veces más despues de la primera venta.

5. Retener

Fomentar una relación de largo plazo a través de un soporte post venta excepcional, programas de lealtad, y compromiso consistente para motivar repetir negocios juntos y referir. Hazlos super fans, sociedad afiliada, negocios bajo licencia, embajador de marca y más. Construye un sistema escalable y oportunidades para llegar a millones.

LEADTROOP
LEADS GENERATOR

1. Atención	2. Intención	3. Convertir	4. Ascender	5. Retener
- Ads en Redes Sociales (Facebook, X, LinkedIn, Instagram)	- Visitas a tu página web o Landing page - Ebooks y Material digital	- Ofertas de tiempo limitado - Estrategias de ventas de aumento o ventas cruzadas	- Ofertas de membresía o subscripción - Programas de lealtad	- Revistas digitales / Newsletters - Eventos o Encuentas con premios
- Contenido Viral en redes sociales	- Casos de studio y testimonios - Demo de productos o pruebas gratuitas	- Campañas de emails de seguimientos - Optimización de embudos de ventas	- Premios - Ofertas exlusivas por clientes que repiten. - Programa de referidos	- Soporte continuo - Contenido educacional para uso de productos
- Alianzas con Influencers - SEO y Contenido de Marketing	- Llamadas de consultoría - Códigos de descuento - Pruebas sociales o Reviews de usuarios	- Opciones de pago de plan - Paquetes de lazos de alto valor. - Agendamiento de citas	- Recomendaciones Personalizadas - Eventos especiales solo para Clientes TOP.	- Celebración de aniversario como cliente - Descuentos especiales - Medallas para clientes de largo plazo
- Pay per click (PPC) - Videos de Youtube	- Compromiso en redes sociales	- Historias de éxito y testimonios		- Alianzas - Embajadores de marca
- Hablar en cámara - Podcasts	- Audioescuchas recurrentes de tu podcast	- Seminarios Web		
- Artículos de prensa - Patrocinios en eventos	- Asistentes a eventos	- Eventos en vivo - Retos o Desafíos		
- Entrenamientos en línea - Correos directos	- Mensajes directos			

LEADTROOP
LEADS GENERATOR

TRES MONEDAS, TRES TIPOS DE TRANSACCIONES

LEADTROOP
LEADS GENERATOR

1. LIKES, REACCIONES, COMENTARIOS...

2. INFORMACIÓN DE CONTACTO...

3. PAGO DE UNO DE TUS PRODUCTOS O SERVICIOS

LEADTROOP
LEADS GENERATOR

RECUERDA SIEMPRE:

SI, ESTÁS VENDIENDO.

PERO ANTES QUE VENDER ESTÁS PONIENDO SOBRE LA MESA UNA SOLUCIÓN A UN PROBLEMA.... O TAMBIÉN LA OPORTUNIDAD DE UNA EXPERIENCIA ÚNICA, SENSANCIONES, ESTATUS... EMOCIONES

LEADTROOP
LEADS GENERATOR

CUÉNTAME

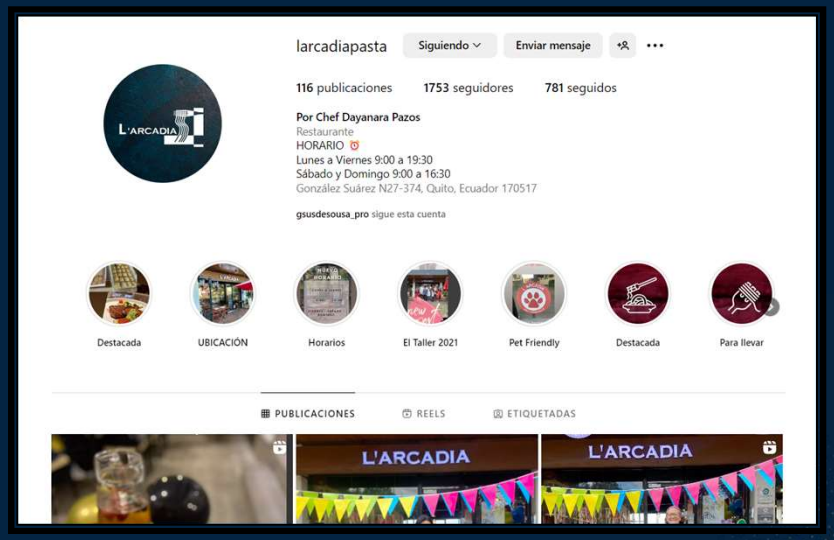
¿A QUIÉN LE VENDES?

TODOS TENEMOS EN NUESTROS NEGOCIOS DIFERENTES PERFILES DE CLIENTES... SI, ES CIERTO...

PERO, SI SOLO PUDIERAS TENER 1 TIPO DE CLIENTE ¿CUÁL SERÍA?...

LEADTROOP
LEADS GENERATOR

¿NO LO TIENES MUY CLARO AÚN? TE AYUDAMOS...

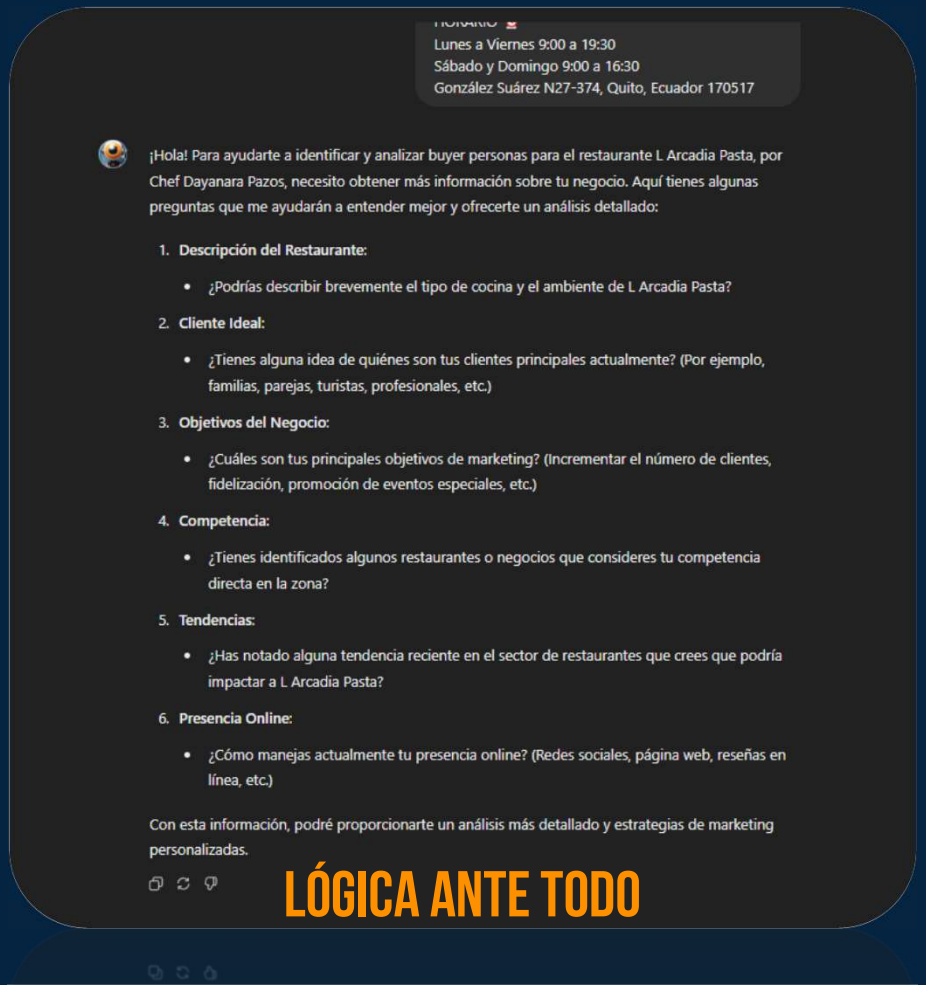


LEADTROOP
LEADS GENERATOR

LA I.A. ES UNA HERRAMIENTA BIDIRECCIONAL

CONFRONTAR

FEEDBACK



LÓGICA ANTE TODO

LEADTROOP
LEADS GENERATOR

PREGUNTAS CLAVES/PROMPTS PARA RESPONDERLE TARGET BUDDY

1. **¿Quiénes compran tu producto o servicio? (Edad, género, profesión)**
2. **¿Qué problema resuelve tu producto o servicio para tus clientes?**
3. **¿Dónde suelen buscar información o comprar tus clientes? (Redes sociales, tiendas físicas, sitios web, etc.)**

LEADTROOP
LEADS GENERATOR

RESULTADOS MUY DIFERENTES

¡Gracias por la información detallada sobre tu restaurante, L'Arcadia por Chef Dayanara Pazos! Con base en los datos proporcionados, vamos a desarrollar un análisis de tus buyer personas y un estudio de mercado actualizado. Luego, te sugeriré tres estrategias de marketing personalizadas.

Buyer Personas

Segmento A: Profesionales Adultos

- **Edad:** 30-50 años
- **Género:** Mayormente femenino
- **Profesión:** Ejecutivos, gerentes, profesionales independientes
- **Problema que resuelve:** Ofrece una experiencia gourmet de alta calidad, ideal para almuerzos de negocios y cenas elegantes.
- **Dónde buscan información:** Redes sociales (Instagram, Facebook), reseñas en Google, sitios web de gastronomía.

Segmento B: Parejas y Familias

- **Edad:** 25-45 años
- **Género:** Ambos, aunque con una inclinación femenina
- **Profesión:** Diversas (desde profesionales hasta emprendedores)
- **Problema que resuelve:** Brinda un ambiente acogedor y platos italianos deliciosos para disfrutar en pareja o en familia.
- **Dónde buscan información:** Redes sociales, recomendaciones boca a boca, sitios web de restaurantes.

Segmento C: Clientes Locales Fieles

- **Edad:** 35-60 años
- **Género:** Ambos
- **Profesión:** Variada, mayormente con un nivel socioeconómico medio-alto
- **Problema que resuelve:** Proporciona una opción confiable y de calidad para almuerzos y cenas recurrentes.
- **Dónde buscan información:** Redes sociales, visitas directas al restaurante, boletines y promociones locales.

Estudio de Mercado

Tendencias del Sector

1. **Preferencia por la Comida Italiana:** La cocina italiana sigue siendo una de las favoritas, con un enfoque en ingredientes frescos y platos clásicos.
2. **Experiencias Gastronómicas:** Hay una creciente demanda por experiencias únicas y personalizadas, como cenas temáticas o maridajes de vino.
3. **Sostenibilidad:** Los consumidores valoran cada vez más los restaurantes que adoptan prácticas sostenibles y utilizan ingredientes locales.

Competencia

- **Restaurantes Italianos Locales:** Otros establecimientos italianos en Quito, que ofrecen menús similares y pueden competir en calidad y precio.
- **Restaurantes Gourmet:** Establecimientos que también ofrecen una experiencia gastronómica de alta calidad, aunque no necesariamente italiana.
- **Delivery y Takeout:** La competencia de servicios de entrega de comida, especialmente en el contexto post-pandemia.

Oportunidades

1. **Aumentar la Presencia en Redes Sociales:** Fortalecer la presencia en Instagram y Facebook con contenido atractivo y promociones exclusivas.
2. **Ofrecer Experiencias Únicas:** Introducir eventos especiales como noches de maridaje, clases de cocina o cenas temáticas.
3. **Enfocarse en la Sostenibilidad:** Promocionar prácticas sostenibles y el uso de ingredientes locales para atraer a clientes conscientes del medio ambiente.

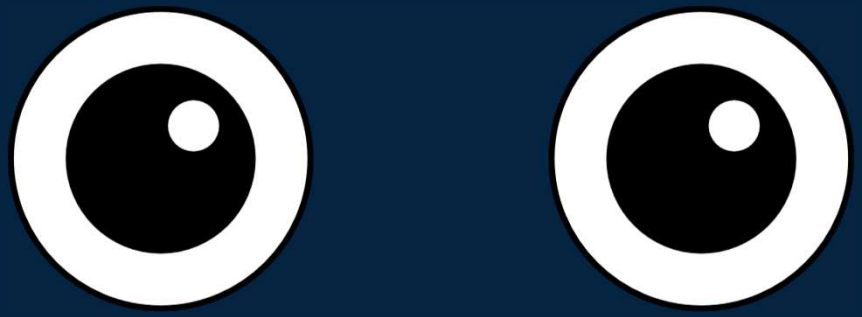
Estrategias de Marketing Personalizadas

1. **Campañas en Redes Sociales:**
   - **Contenido Visual:** Publicar fotos y videos de alta calidad de los platos, el ambiente del restaurante y eventos especiales.
   - **Historias y Reels:** Utilizar estas funciones en Instagram para mostrar el detrás de cámaras y promociones diarias.
   - **Colaboraciones:** Asociarse con influencers locales y bloggers de comida para aumentar la visibilidad.
2. **Eventos Especiales y Promociones:**
   - **Noches Temáticas:** Organizar noches italianas con menús especiales y maridaje de vinos.
   - **Descuentos y Ofertas:** Ofrecer descuentos especiales para almuerzos de negocios durante los días de semana.
   - **Programas de Fidelización:** Crear un programa de fidelización para recompensar a los clientes recurrentes con descuentos y ofertas exclusivas.
3. **Mejorar la Experiencia del Cliente:**
   - **Encuestas de Satisfacción:** Implementar encuestas para recibir feedback y mejorar continuamente el servicio.
   - **Reservas en Línea:** Facilitar el proceso de reservas a través de un sistema en línea eficiente.
   - **Atención Personalizada:** Capacitar al personal para ofrecer un servicio excepcional que haga que los clientes se sientan valorados y especiales.

Con estas estrategias, L'Arcadia puede atraer a más clientes y fortalecer su posición en el mercado. ¡Espero que estas sugerencias te sean útiles para llevar tu restaurante al siguiente nivel!

LEADTROOP
LEADS GENERATOR

LA INTELIGENCIA ARTIFICAL SON NUESTROS SEGUNDOS OJOS



PERO SIEMPRE VA A REQUERIR NUESTRA SUPERVISIÓN Y REVISIÓN

LEADTROOP
LEADS GENERATOR

GENERAR CONFIANZA = APORTE DE VALOR ALTO Y GENUINO

¿EN CUÁNTO PODRÍAS VENDER ESO QUE QUIERES OFRECER A CAMBIO DE LA PRIMERA "INTENCIÓN" DE TU CLIENTE POTENCIAL?

LEADTROOP
LEADS GENERATOR

¡MICRO COMPROMISOS!

IMÁNES PARA NUESTRO NEGOCIO

Industria	Lead Magnet / Microcompromiso 1	Lead Magnet / Microcompromiso 2	Lead Magnet / Microcompromiso 3
Tecnología	E-book gratuito sobre tendencias tecnológicas	Acceso a un webinar exclusivo	Prueba gratuita de software
Educación	Clase de prueba gratuita	E-book sobre técnicas de estudio	Seminario web sobre un tema educativo
Salud y bienestar	Consulta inicial gratuita	Guía de nutrición personalizada	Descuento en la primera sesión de entrenamiento personal
Escritores autopublicados	Primer capítulo gratuito del próximo libro	Descuento exclusivo en la compra del nuevo libro	Sorteo de una copia firmada del libro
E-commerce	Descuento exclusivo en la primera compra	Envío gratuito en el primer pedido	Guía de productos más vendidos
Marketing	Herramienta gratuita de análisis de marketing	Informe gratuito de auditoría de marketing	Plantilla gratuita para planificación de campañas
Finanzas	Informe gratuito de finanzas personales	Calculadora de ahorro personalizada	Guía de inversión para principiantes
Viajes	Guía de viaje gratuita	Descuento en la primera reserva	Webinar sobre destinos turísticos
Bienes raíces	Informe gratuito de mercado inmobiliario	E-book sobre cómo comprar una casa	Consulta gratuita con un agente inmobiliario
Automotriz	Prueba de manejo sin compromiso	Informe gratuito de historial de vehículos	Descuento en servicios de mantenimiento
Moda	Consulta de estilo gratuita	Descuento en la primera compra	Guía de tendencias de moda
Belleza	Muestra gratuita de producto	Consulta de belleza gratuita	E-book sobre rutinas de cuidado de la piel
Restaurantes	Oferta de degustación gratuita	Descuento en la primera visita	Recetas exclusivas de platos populares
Software	Prueba gratuita de software	E-book sobre mejores prácticas en el uso del software	Webinar sobre la optimización del software
Servicios profesionales	Auditoría gratuita	Consulta inicial gratuita	Guía de mejores prácticas en el área de servicio
Fitness	Acceso gratuito a una clase de entrenamiento	Guía de ejercicios en casa	Descuento en la membresía del gimnasio

LEADTROOP
LEADS GENERATOR

FORMATO
DE UN BUEN PROMPT

1. INSTRUCCIONES PRECISAS.
2. CONTEXTO
3. EJEMPLOS
4. LÍMITES Y CONDICIONES
X. METODOLOGÍAS

LEADTROOP
LEADS GENERATOR

PROFUNDICEMOS EN BASE A NUESTRO CLIENTE IDEAL

PROMPT: QUIERO IMPLEMENTAR LAS SIGUIENTES ESTRATEGIAS PARA GENERAR INTENCIÓN DE PARTE DE CLIENTES POTENCIALES (_____)

PRESÉNTAME LA MEJOR MANERA DE APLICARLOS HACIA NUESTROS SEGMENTOS DE BUYER PERSONAS ANTERIORMENTE REVISADOS.

- LOS NÚMEROS NO FALLAN
- ACCIÓN MASIVA
- CONSTRUCCIÓN DE TU BASE INFINITA DE DATOS
- ADS + LANDING PAGES + FB FORMS
- EMAIL MARKETING

LEADTROOP
LEADS GENERATOR

DESARROLLO DE LAS PRIMERAS PROPUESTAS PARA CAPTURAR “INTENCIÓN”

¡Perfecto! Implementar estas estrategias puede ser una excelente manera de atraer a nuevos clientes y fidelizar a los existentes. A continuación, te presento cómo aplicar cada una de estas opciones hacia tus segmentos de buyer personas:

Estrategia 1: Oferta de Degustación Gratuita

Segmento A: Profesionales Adultos

Aplicación:

- **Evento de Networking:** Organiza un evento de networking para ejecutivos y profesionales donde se ofrezcan degustaciones gratuitas de tus platos más populares. Promueve el evento a través de LinkedIn y Facebook, enfocándote en grupos de profesionales locales.
- **Invitaciones Personalizadas:** Envía invitaciones personalizadas a empresas locales, ofreciendo una degustación gratuita para grupos de empleados durante el almuerzo.

Segmento B: Parejas y Familias

Aplicación:

- **Noches de Degustación:** Organiza noches de degustación gratuitas los fines de semana, dirigidas a parejas y familias. Promociona estos eventos en Instagram y Facebook, resaltando el ambiente acogedor y la oportunidad de probar varios platos.
- **Actividades para Niños:** Durante las degustaciones, ofrece actividades para niños para que las familias puedan disfrutar tranquilamente de la experiencia.

Segmento C: Clientes Locales Fieles

Aplicación:

- **Degustación Exclusiva para Miembros:** Ofrece una degustación gratuita exclusiva para

Estrategia 2: Descuento en la Primera Visita

Segmento A: Profesionales Adultos

Aplicación:

- **Descuento Corporativo:** Ofrece un descuento en la primera visita para empleados de empresas locales. Contacta a las empresas directamente y propón acuerdos de descuento corporativo.
- **Publicidad en LinkedIn:** Utiliza anuncios pagados en LinkedIn dirigidos a ejecutivos y profesionales en Quito, promocionando el descuento en la primera visita.

Segmento B: Parejas y Familias

Aplicación:

- **Anuncios en Redes Sociales:** Promociona el descuento en la primera visita en Instagram y Facebook, destacando testimonios de otras parejas y familias que han disfrutado de su experiencia.
- **Flyers Locales:** Distribuye flyers en vecindarios cercanos y áreas frecuentadas por familias, ofreciendo el descuento para atraer a nuevos visitantes.

Segmento C: Clientes Locales Fieles

Aplicación:

- **Campaña de Referidos:** Implementa un programa de referidos donde los clientes actuales pueden invitar a amigos y familiares a recibir un descuento en su primera visita.
- **Anuncios Locales:** Coloca anuncios en periódicos y revistas locales, así como en tableros de anuncios comunitarios, ofreciendo el descuento.

Estrategia 3: Recetas Exclusivas de Platos Populares

Segmento A: Profesionales Adultos

Aplicación:

- **E-book de Recetas:** Crea un e-book con recetas exclusivas y envíalo como un regalo a nuevos suscriptores de tu newsletter, enfocándote en profesionales que buscan nuevas experiencias culinarias.
- **Clases de Cocina en Línea:** Organiza clases de cocina en línea donde los profesionales pueden aprender a preparar tus platos populares. Promociona estas clases en LinkedIn.

Segmento B: Parejas y Familias

Aplicación:

- **Talleres de Cocina en el Restaurante:** Ofrece talleres de cocina en el restaurante los fines de semana, donde las parejas y familias pueden aprender a cocinar tus platos más populares. Promociona estos eventos en redes sociales.
- **Blog de Recetas:** Mantén un blog de recetas en tu sitio web donde compartas recetas exclusivas y consejos de cocina. Promociona las nuevas publicaciones a través de tus redes sociales.

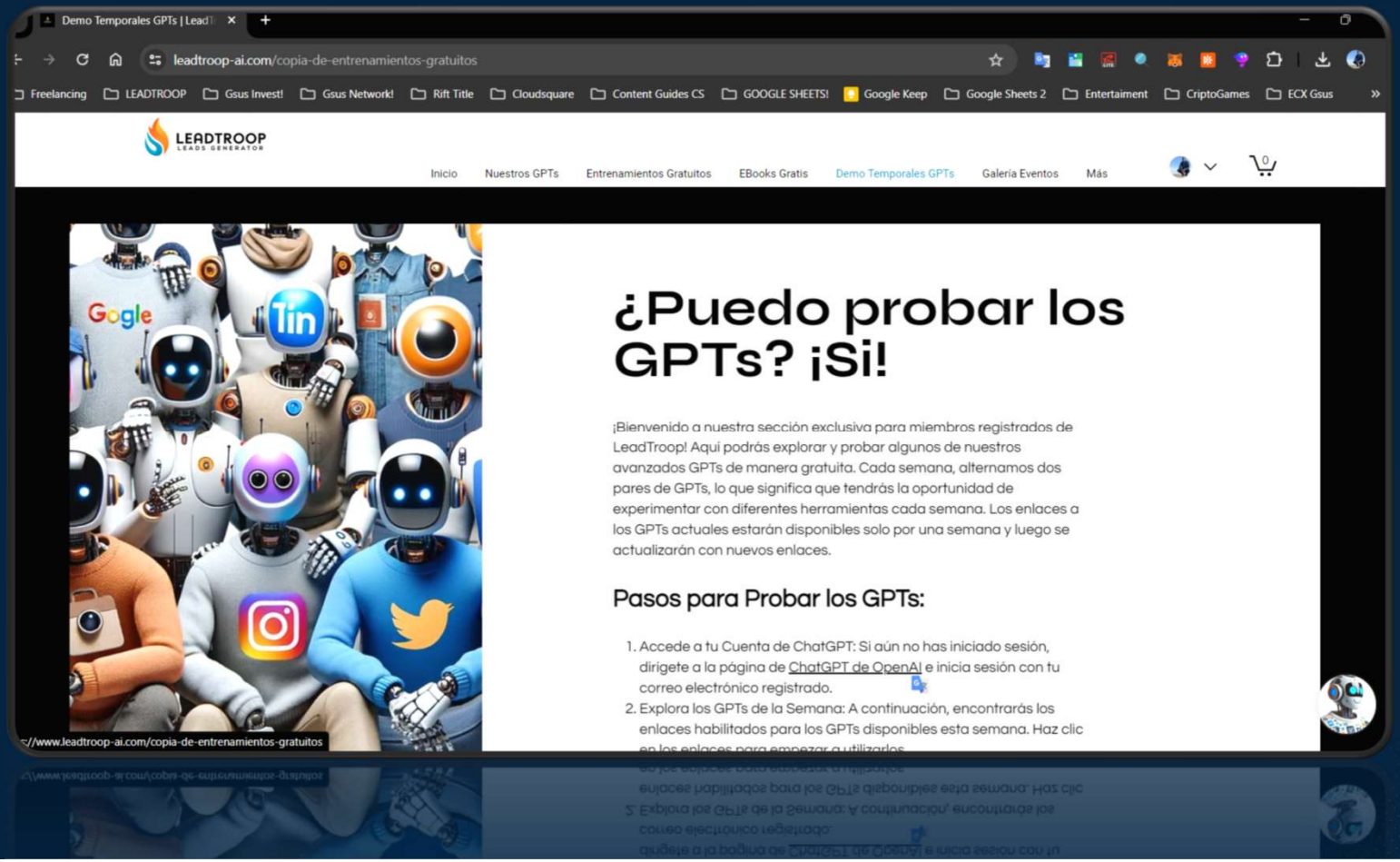
Segmento C: Clientes Locales Fieles

Aplicación:

- **Boletín de Recetas:** Envía recetas exclusivas a tus clientes fieles a través de un boletín mensual. Incluye historias detrás de los platos y consejos de Chef Dayanara Pazos.
- **Concursos de Cocina:** Organiza concursos de cocina donde los clientes pueden usar tus recetas

LEADTROOP
LEADS GENERATOR

¡VE A NUESTRO WEBSITE Y EMPIEZA A APLICAR!



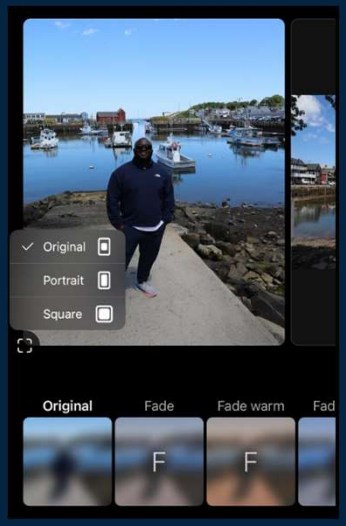
LEADTROOP
LEADS GENERATOR

HACKS DE LA SEMANA

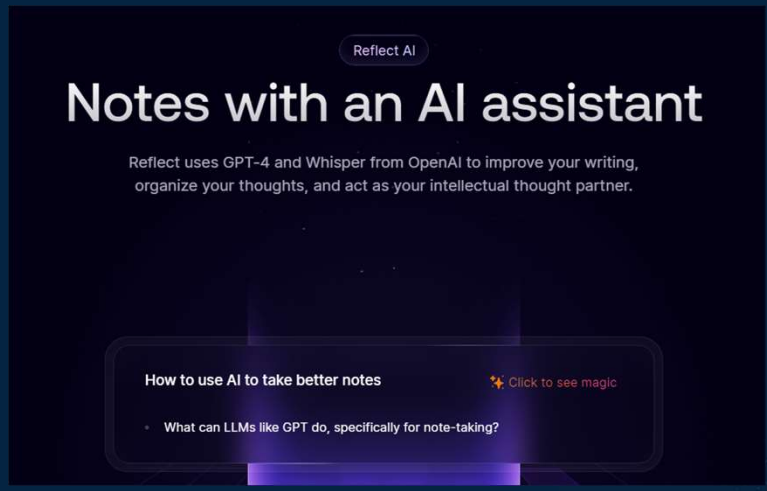
INSTAGRAM AHORA PERMITE PUBLICAR CARRUSELES CON FOTOS DE DIFERENTES TAMAÑOS GRACIAS A UNA NUEVA OPCIÓN LLAMADA "ORIGINAL".
CUANDO SUBES UN CARRUSEL, PUEDES ELEGIR ENTRE TRES OPCIONES DE TAMAÑO:

- ORIGINAL
- RETRATO
- CUADRADO

¿QUÉ TE PARECE ESTE LOOK?



REFLECT: HERRAMIENTA DE TOMA DE NOTAS QUE REFLEJA LA FORMA EN QUE PENSAMOS.

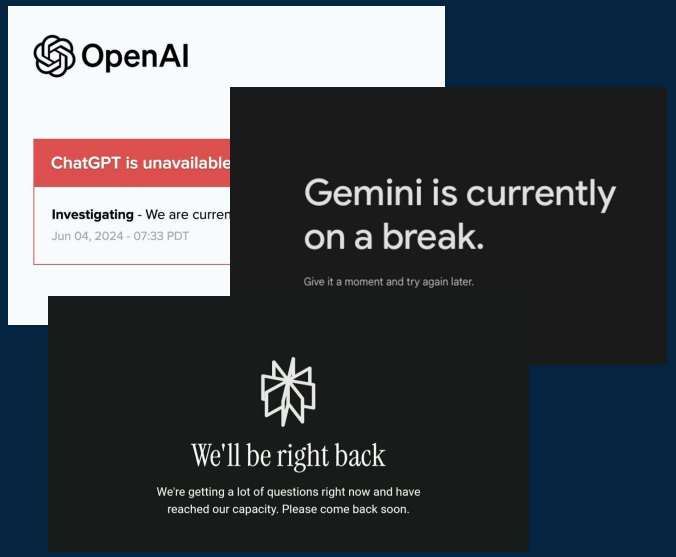


LEADTROOP
LEADS GENERATOR

NOTICIAS DE LA SEMANA

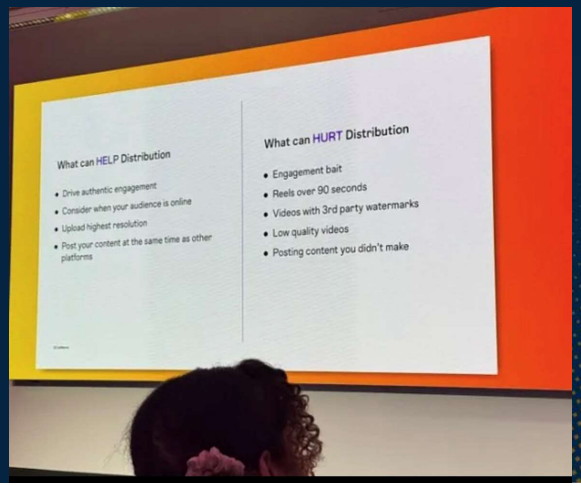
APPLE ESTÁ PLANEANDO UNA IMPORTANTE ACTUALIZACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA SIRI EN IOS 18, QUE PERMITIRÁ A LOS USUARIOS CONTROLAR FUNCIONES ESPECÍFICAS DE APLICACIONES CON SU VOZ. ESTA ACTUALIZACIÓN, ESPERADA PARA EL PRÓXIMO AÑO, INICIALMENTE SOLO ADMITIRÁ APLICACIONES DE APPLE, PERO SE EXPANDIRÁ PARA INCLUIR CIENTOS DE COMANDOS.

LOS SISTEMAS AI MÁS IMPORTANTES ESTUVIERON CAÍDOS AL MISMO TIEMPO.
GEMINI, CHATGPT, CLAUDE Y PERPLEXITY.
¿QUÉ PODRÍAN TODOS TENER EN COMÚN PARA QUE ESTO SUCEDA AL MISMO TIEMPO? 🤔



:**QUÉ PUEDE AYUDAR LA DISTRIBUCIÓN:**- GENERAR PARTICIPACIÓN AUTÉNTICA- CONSIDERAR CUÁNDO TU AUDIENCIA ESTÁ EN LÍNEA- SUBIR EN LA MÁS ALTA RESOLUCIÓN- PUBLICAR TU CONTENIDO AL MISMO TIEMPO QUE EN OTRAS PLATAFORMAS

QUÉ PUEDE PERJUDICAR LA DISTRIBUCIÓN:- CEBO DE PARTICIPACIÓN- REELS DE MÁS DE 90 SEGUNDOS- VIDEOS CON MARCAS DE AGUA DE TERCEROS- VIDEOS DE BAJA CALIDAD- PUBLICAR CONTENIDO QUE NO HICISTE



LEADTROOP
LEADS GENERATOR

NO TE QUEDAS TÚ SOLO CON LA INFORMACIÓN

¡INVITA A ESAS PERSONAS QUE SIENTES
ESTO LES PUEDE AYUDAR UN MONTÓN!

RECUERDA QUE LO QUE DAS RECIBES Y SI ACTÚAS COMO UNA PUERTA DE BENDICIÓN PARA OTRAS PERSONAS, EL UNIVERSO, DIOS O EN LO QUE CREAS SIN DUDA TE RECOMPENSARÁ

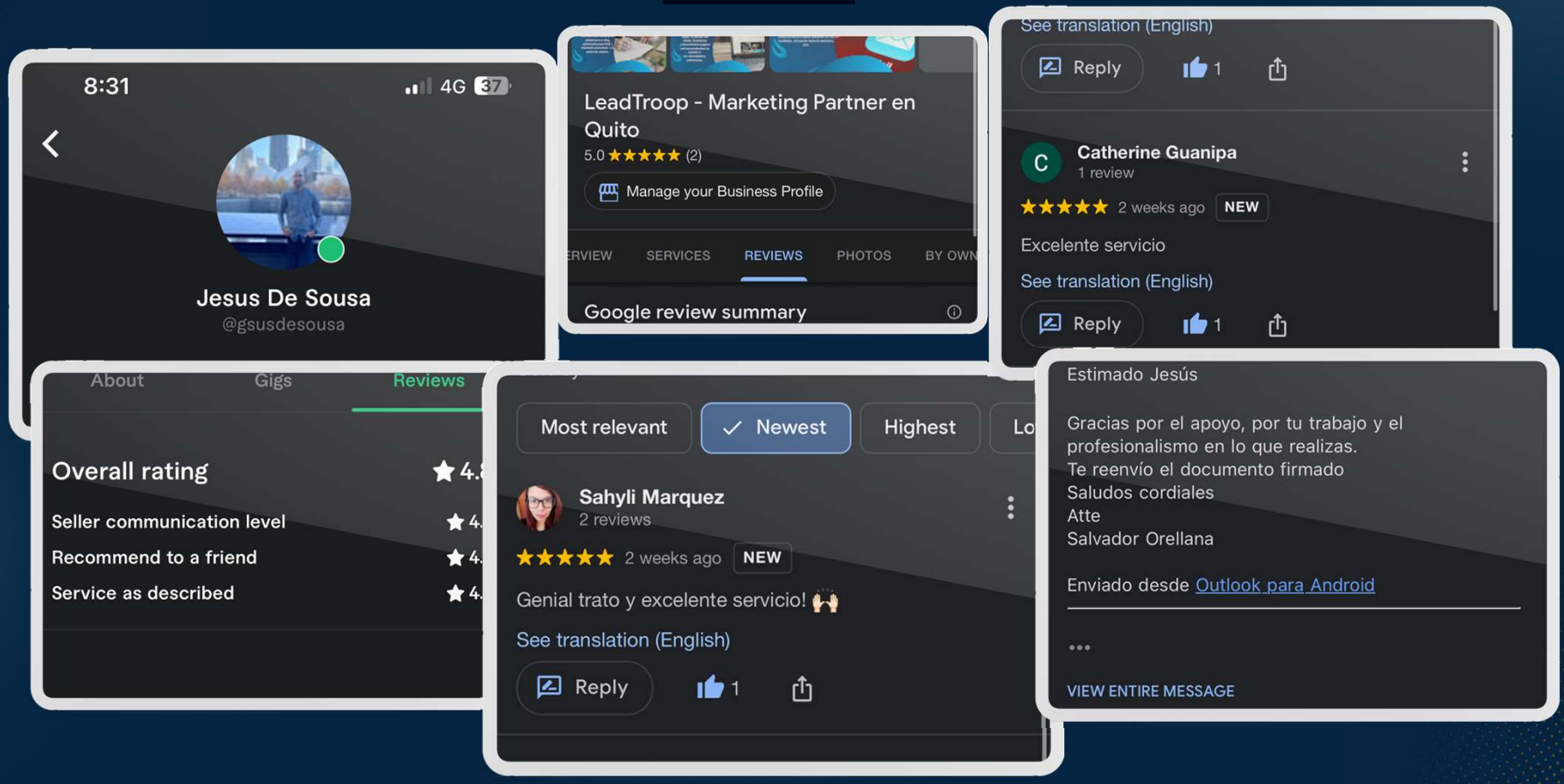
ASÍ QUE COMPARTE ESTE ESPACIO CON MUCHOS MÁS FANÁTICOS DEL APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

LinkedMark Enhanced
By Jesus De Sousa
en análisis de LinkedIn con recomendaciones perso
TikMark - LT
By Jesus De Sousa
Experto en TikTok para optimizar perfiles y contenido
FBMark - LT 1.01
By Jesus De Sousa
Especialista en perfiles de Facebook para negocios.
XMark - LT
By Jesus De Sousa
Especialista en perfiles de X con análisis detallado y asesoría personalizada
Googling LeadT SEO
By Jesus De Sousa
Experto en SEO y Google Ads, ofrece sugerencias en tiempo rea
REDES SOCIALES
SALES FUNNELS
InstaMark - Enhanced
By Jesus De Sousa
Especialista en optimización de Instagram
BUYER PERSONA
EMAIL MARKETING
Robot LeadTroop
By Jesus De Sousa
Experto amigable en embudos de ventas digitales.
Painter LeadTroop
By Jesus De Sousa
Creador de paletas de colores para redes sociales.
ContyBot LeadTroop
By Jesus De Sousa
Planificador de contenido social detallado.
ADS
SEO
Bloggy LeadT
By Jesus De Sousa
Creador de blogs personalizado y optimizado para SEO.
TargetBuddy LT
By Jesus De Sousa
Experto en buyer personas, mercado y estrategias.
LEADTROOP
LEADS GENERATOR
EmailMark LeadT
By Jesus De Sousa
rto en email marketing, crea roadmaps y campañas en espa

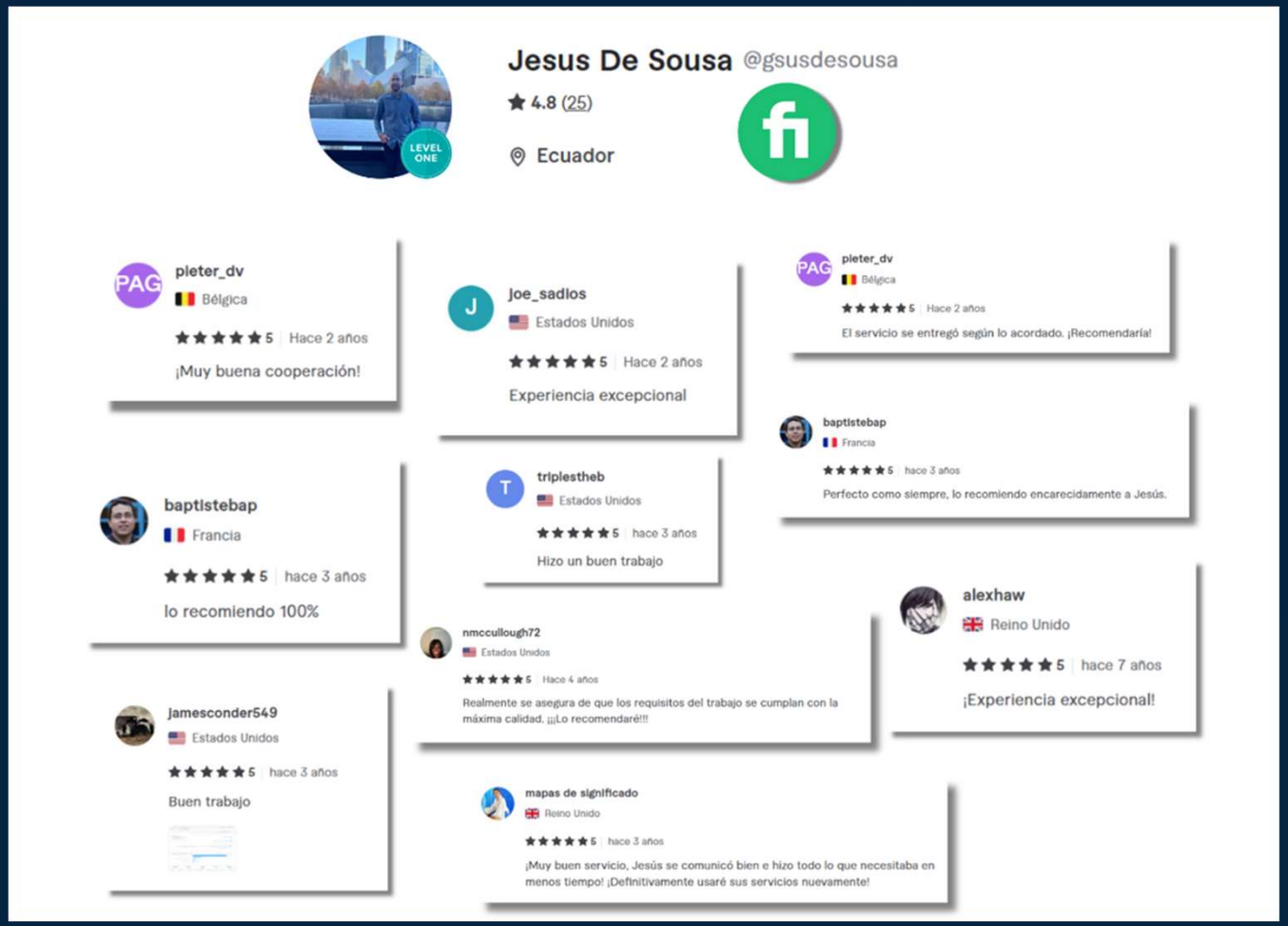
BORCELLE

Home Service About Us Contact

FLASHES DE ÉXITO



LEADTROOP
LEADS GENERATOR



FLASHES DE ÉXITO

NUESTROS MENTORES Y GUÍAS

JOSÉ VILLALOBOS

José Villalobos, profesor, speaker y consultor en tecnología e innovación, ha jugado un papel transformador en la capacitación de LeadTroop, especialmente en el uso avanzado de ChatGPT y otras IA. Co-fundador de empresas tecnológicas como Bloonder Enterprise y Kubide, su experiencia ha sido esencial para integrar inteligencia artificial en nuestras estrategias de marketing, llevándolas a un nuevo nivel de eficiencia y personalización.

NUESTROS MENTORES Y GUÍAS

MARGARITA PASOS

Margarita Pasos ha sido una guía crucial para el equipo de LeadTroop, compartiendo su profundo conocimiento en ventas y liderazgo. Con más de 25 años de experiencia, incluida su asociación con Brian Tracy, entrenadora Fortune 500, Margarita ha enriquecido nuestras capacidades con técnicas que potencian la mentalidad ganadora, productividad, la gestión del tiempo y las ventas.

Margarita Pasos
@margaritapasos

VISITAR PERFIL

NUESTROS MENTORES Y GUÍAS

DRA. VILMA NÚÑEZ, PH.D

La influencia de la Dra. Vilma Núñez, Ph.D., en LeadTroop ha sido un motor de avance total. Consultora de marketing de John C. Maxwell y pionera digital, Vilma ha impartido su sabiduría en marketing a nuestro equipo, fortaleciendo nuestra visión y estrategias. Su trayectoria y enfoque educativo nos han permitido escalar y adaptarnos a las nuevas tendencias digitales.

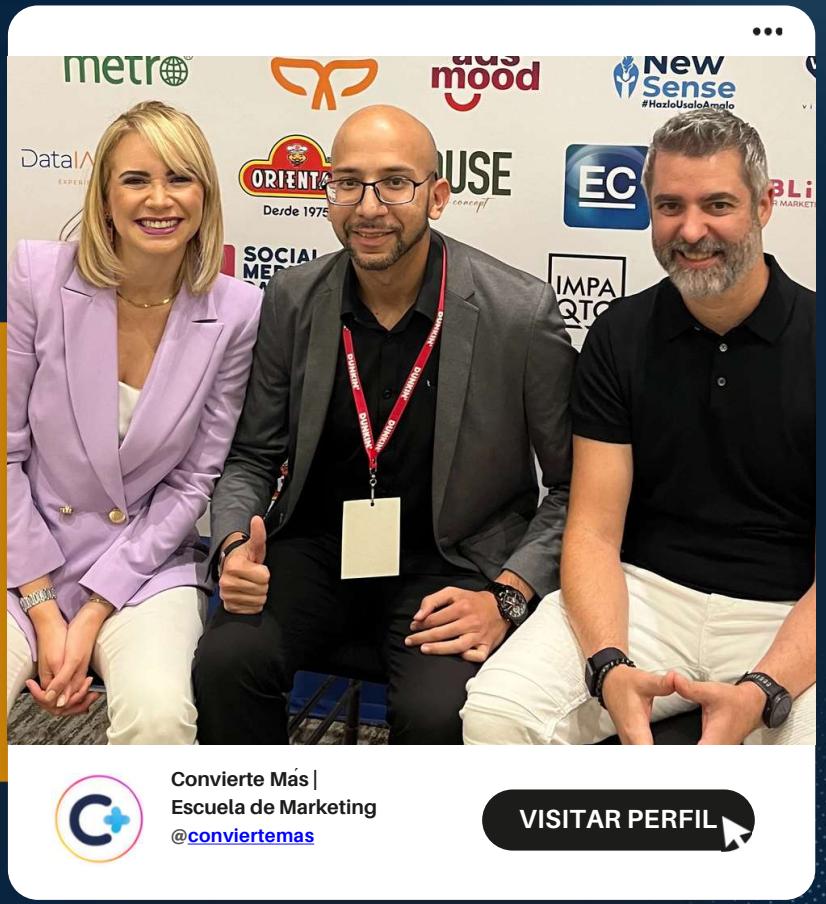
Vilma Nunez
@vilmanunez

VISITAR PERFIL

NUESTROS MENTORES Y GUÍAS

CONVIERTE MÁS

Convierte Más, liderado por figuras como Vilma Núñez y Jose Villalobos, ha sido un socio educativo de LeadTroop, proporcionando entrenamientos que refuerzan nuestras competencias digitales y de marketing. Su enfoque en maximizar conversiones y diseñar estrategias efectivas ha influenciado profundamente nuestra metodología.



LEADTROOP
LEADS GENERATOR

EL FUTURO
LO TIENES AQUÍ
HOY

LEADTROOP
LEADS GENERATOR

Home Service About Us Contact

SOCIAL MEDIA LAUNCHER
PACK

Ideal para nuevas empresas o marcas que buscan establecer una fuerte presencia inicial en redes sociales. Marketers y agencias también los pueden ocupar para ofrecer servicios de lanzamiento y establecimiento de marca en redes a clientes.

InstaMark, LinkedMark, FBMark, TikMark, XMarl (twitter)

Mejora en la percepción de marca, incremento en visibilidad y engagement.

Análisis y recomendaciones de contenido optimizado, estrategias de engagement, creación de imágenes.

INSTALACIÓN VALOR

~~$400.00~~

$347.00

PLAN DE PAGOS:

$190.00

2 CUOTAS

$89.00/MES

COMUNIDAD EXCLUSIVA

1 A 1 / MENSUAL

EXTRA BONUS

E-BOOK

PRO EBOOK - PROMPTS

4 PACK PRO DESIGNS

SPECIAL OFFER

1 A 1 / QUINCENAL

LEADTROOP
LEADS GENERATOR

Home Service About Us Contact

MARK STRATEGY OPTIMIZER

PACK

Ideal para Empresas con presencia en línea existente que necesitan optimizar su contenido y estrategias de marketing digital para mejorar el ROI. Marketers y agencias de marketing pueden usarlo para ofrecer servicios de auditoría y mejora en estrategias de contenido y embudos de ventas a sus clientes

Robot LeadTroop, ContyBot LeadTroop, Bloggy LeadT, TargetBuddy LT.

Estrategias de marketing más efectivas, contenido optimizado para SEO y redes sociales.

Generación de embudos de venta, creación de contenido blog, análisis de buyer personas.

INSTALACIÓN VALOR

~~$700.00~~

$497.00

PLAN DE PAGOS:

$275.00

2 CUOTAS

$119.00/MES

COMUNIDAD EXCLUSIVA

1 A 1 / MENSUAL

EXTRA BONUS

PRO EBOOK - PROMPTS

1 A 1/ SEMANAL

SPECIAL OFFER

EVERGREEN AUTOMATION

LEADTROOP
LEADS GENERATOR

Home Service About Us Contact

MARKET NITRO MANAGER
PACK

ideal para marcas y empresas que requieren una gestión integral de contenido, desde la creación hasta la distribución, incluyendo SEO y email marketing.
Marketers y agencias pueden usarlo para proporcionar servicios completos de gestión de contenido y campañas de marketing digital.

EmailMark LeadT, Googling LeadT SEO, Painter LeadTroop

Mejora en cohesión visual, mayor presencia en búsquedas orgánicas, campañas de email marketing más efectivas

Asesoramiento en email marketing, SEO, y creación de paletas de colores para cohesión de marca.

SATISFACTION 100% GUARANTEED

INSTALACIÓN VALOR

~~$900.00~~

$699.00

PLAN DE PAGOS:

$385.00

2 CUOTAS

$139.00/MES

COMUNIDAD EXCLUSIVA

1 A 1 / MENSUAL

EXTRA BONUS

LANDING PAGE

PRO EBOOK - PROMPTS

SPECIAL OFFER

3 SESIONES

LEADTROOP
LEADS GENERATOR

Home Service About Us Contact

FULL POWER MARKETING
PACK

OFFICIAL PIONEER

Ideal para marcas y empresas que requieren una gestión integral de contenido, desde la creación hasta la distribución, incluyendo SEO y email marketing. Excelente para marketers y agencias que desean proporcionar servicios completos de gestión de contenido y campañas de marketing digital a sus clientes.

INSTALACIÓN VALOR

~~$1,500.00~~

$999.00

PLAN DE PAGOS:
$550.00
2 CUOTAS

Todos los GPTs disponibles

Todos los Beneficios anteriormente expuestos por pack

Todas las características anteriormente expuestas por pack

EXTRA BONUS

E-BOOK
PRO EBOOK - PROMPTS
1 A 1/ SEMANAL
LANDING PAGE
4 PACK PRO DESIGNS

SPECIAL OFFER
EVERGREEN AUTOMATION
3 SESIONES
GPT PERSONALIZADO

$150.00/MES
COMUNIDAD EXCLUSIVA
1 A 1 / MENSUAL

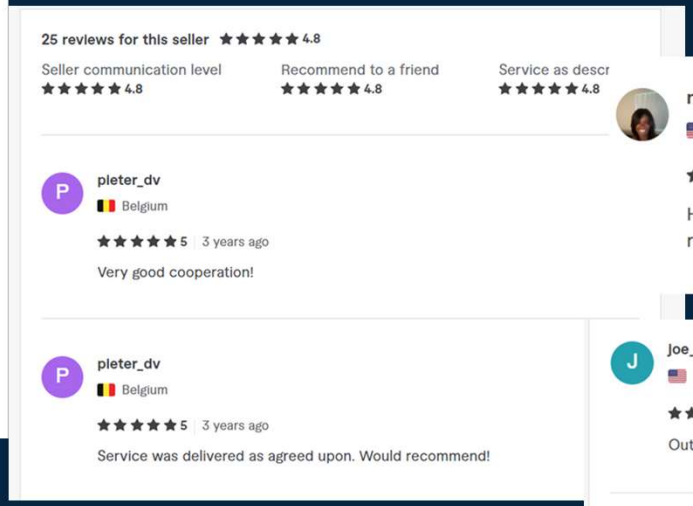
LEADTROOP
LEADS GENERATOR

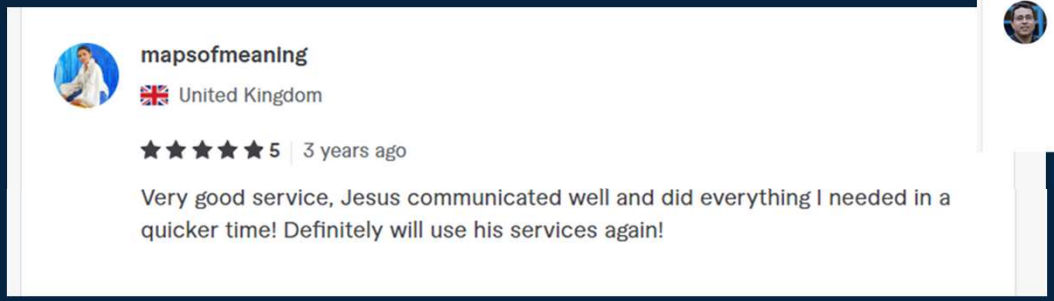
RECUERDA - ESTO NO ES SOLO UNA COMPRA. ES UNA DECLARACIÓN Y COMPROMISO. UNA AFIRMACIÓN DE QUE ESTÁS LISTO PARA JUGAR EN GRANDE Y APOSTAR TODO.

ENTONCES, PREGÚNTATE, ¿ERES ALGUIEN QUE TOMA ACCIÓN?

LEADTROOP
LEADS GENERATOR

CONFIADO POR DECENAS DE CLIENTES ALREDEDOR DEL MUNDO



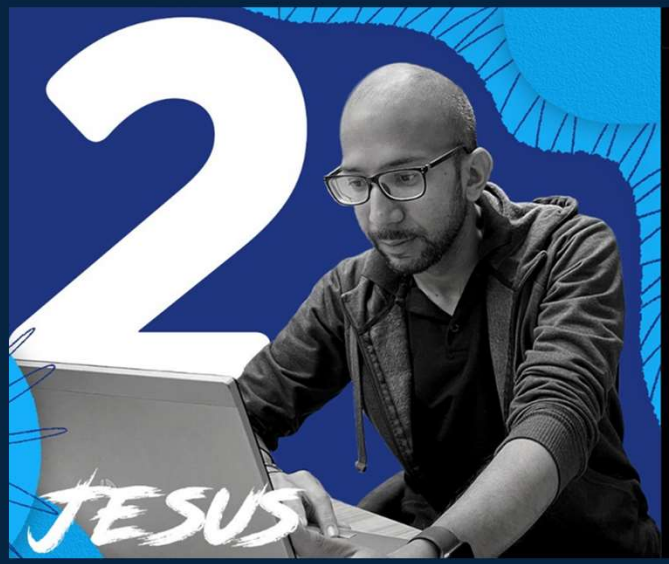


LEADTROOP
LEADS GENERATOR

FORMADO Y RECONOCIDO DENTRO DE CLOUDSQUARE (USA)

Dennis Mikhailov Yesterday 6:29 PM
Wanted to give a shout out to Jesus De Sousa for getting us 4 leads today with 1 mass email. Great work!!

Sofya Kozhurinycheva Monday 7:02 PM
Congratulations! Your contribution to CS marketing is enormous It's a pleasure working with you!!



cloudsquare.io • Seguir

cloudsquare.io Congratulations, Jesus! It's been 2 years since you joined Cloudsquare as our intelligent and friendly Demand Generation Strategist!

We are pleased to have you as part of our team! Your love for trying new things and passionate spirit have made you an asset to our team!

We're so excited to see what's next. Here's to many more years to come!

Interested in joining the dream team? Go to our profile, then click on "linktr.ee/cloudsquare", the click on "We are hiring"

#ourteam #cloudsquare #proud #2years #salesforce #CRM #salesforcepartner #salesforceconsulting

49 sem Ver traducción

AMERICA'S FASTEST-GROWING Inc. 5000 PRIVATE COMPANIES

cloudsquare #2 | APRIL 2023

WELCOME TO OUR
Monthly Newsletter
we're so glad you're here!

WHAT'S NEW?
A Company Update

At Cloudsquare, we care about you (our awesome team members) a lot and want to make sure you're happy and fulfilled working here. That's why we've got some exciting things coming up in the 2nd quarter of this year!

- First up, we're introducing a Career Path to help guide your professional and personal growth while you're part of the Cloudsquare family. We want to support you in reaching your goals and achieving your dreams.
- Next, get ready for a formal Annual Performance Review Guide and Process. This will be happening at the same time each year for all departments and team members. It's a great opportunity to reflect on your accomplishments, set new goals, and get feedback on how you're doing.
- Last, but not least, we'll be sending out monthly and quarterly ANONYMOUS Surveys so we can get to know how you're feeling. We want you to be able to provide feedback on what's working well, what needs improvement, and any ideas you have for making work even better.

At Cloudsquare, we're always striving to make our workplace a better place for everyone. Thanks for being part of our team!

LEADTROOP
LEADS GENERATOR

CERTIFICADO Y CREANDO FUNNELS QUE GENERAN VENTAS DE MÁS DE $10K

DIGITALMARKETER

Certificate of Completion

Certified Email Marketing Specialist

This is to certify that

Jesus De Sousa

Has successfully completed the Email Marketing Mastery course with DigitalMarketer

Email Marketing Specialist

Issue Date

September 14, 2022

Richard Lindner
Richard Lindner
Co-Founder & President, DigitalMarketer

EMAIL MARKETING SPECIALIST
• CERTIFIED •

Ryan Deiss
Ryan Deiss
Co-Founder & CEO, DigitalMarketer

This Week at Cloudsquare

- Happy 2 Year to Jesus! A pleasure to have on the team and thank you for the presence you've made on social media!
- Happy Family Day to all our Canadian brothers and sisters!
- The marketing department is hosting Cloudsquare's first Quarterly Pictures Contest! See Jesus's post or the email with more information!
- Shoutout to the Coastal Waster team providing such an outstanding deliverable surrounding a custom Google API integration!
- We hired a Andrei Berazouski from Poland and his title will be Marketing Cloud Developer and will start Monday!

Updates for Users You Should Know"!

- Shoutout to Jesus and the marketing team for getting us a lead generated from Instagram that turned into a $10k deal!
- Finance and IT are merging together! Joanna will presume the

Campaigns
Parent Campaigns ran by Jesus

Printable View

5 items • Sorted by Campaign Name • Filtered by All campaigns - Parent Campaign, Campaign Name • Updated a minute ago

Search this list...

	Campaign Name	Type	Leads in Hierarchy	Opportunities in Hiera...	Value Opport...	Value Won Opp...	Gross Profit in Hierarch
1	DailyFunder (/lightning/r/7018W000...	Marketplace	8	5	$66,500.00	$0.00	$0
2	Email Marketing (/lightning/r/7018...	Email	16,338	24	$241,227.03	$38,372.03	$37,175
3	Facebook (/lightning/r/7018W00000...	Social Media	6	2	$0.00	$0.00	($350)
4	Instagram (/lightning/r/7018W0000...	Social Media	2	3	$43,875.00	$0.00	($560)
			34	9	$63,690.00	$0.00	($560)

10/18/22, 5:01 PM Parent Campaigns ran by Jesus ~ Salesforce - Enterprise Edition

Parent Campaigns ran by Jesus
Displaying records 1 - 5

Number of records 5

Campaign Name	Type	Leads in Hierarchy	Opportunities in Hierarchy	Value O...	...ities in Hierarchy	Value Won Opportunities in Hierarchy	Gross Profit in Hierarchy	ROI in Hier...	Parent
DailyFunder	Marketplace	11	5	$66,500.00		$0.00	$0		
Email Marketing	Email	16,329	24	$312,550.32		$41,750.32	$40,553	348,791	$2
Facebook	Social Media	6	2	$0.00		$0.00	($350)	0	$
Instagram	Social Media	2	3	$43,875.00		$0.00	($560)	0	$
LinkedIn	Social Media	35	10	$72,090.00		$8,400.00	$7,840	150,000	$

Copyright © 2000-2022 salesforce.com, inc. All rights reserved.

¿CÓMO SE VE TU ÉXITO?

¿Estás listo para ver cómo la presencia digital de tu marca puede transformarse en los próximos MESES con nuestras soluciones especializadas en inteligencia artificial?

¿Cuánto valor podría agregar a tu negocio un aumento significativo en la interacción de tus clientes y una optimización estratégica de tus campañas de marketing en el próximo trimestre?

Imagínate que ya diste con la forma de asegurar que tu contenido y estrategias de marketing no solo alcanzan sino SUPERAN tus objetivos este AÑO,
¿Qué tipo de persona eres para con tus METAS?

LEADTROOP
LEADS GENERATOR

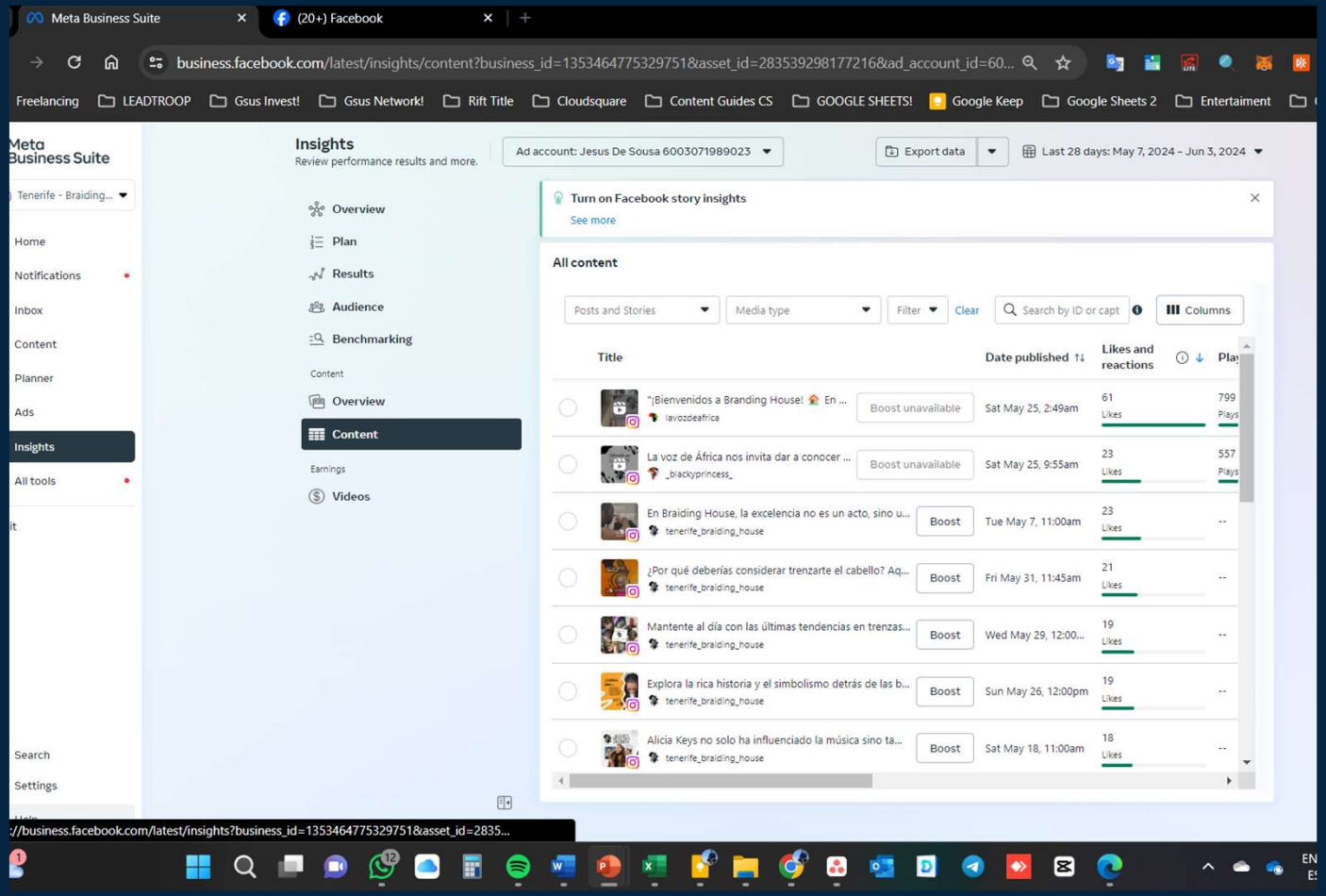
ANALIZA TU PUNTO “A” PARA LLEGAR MEJOR AL “B”

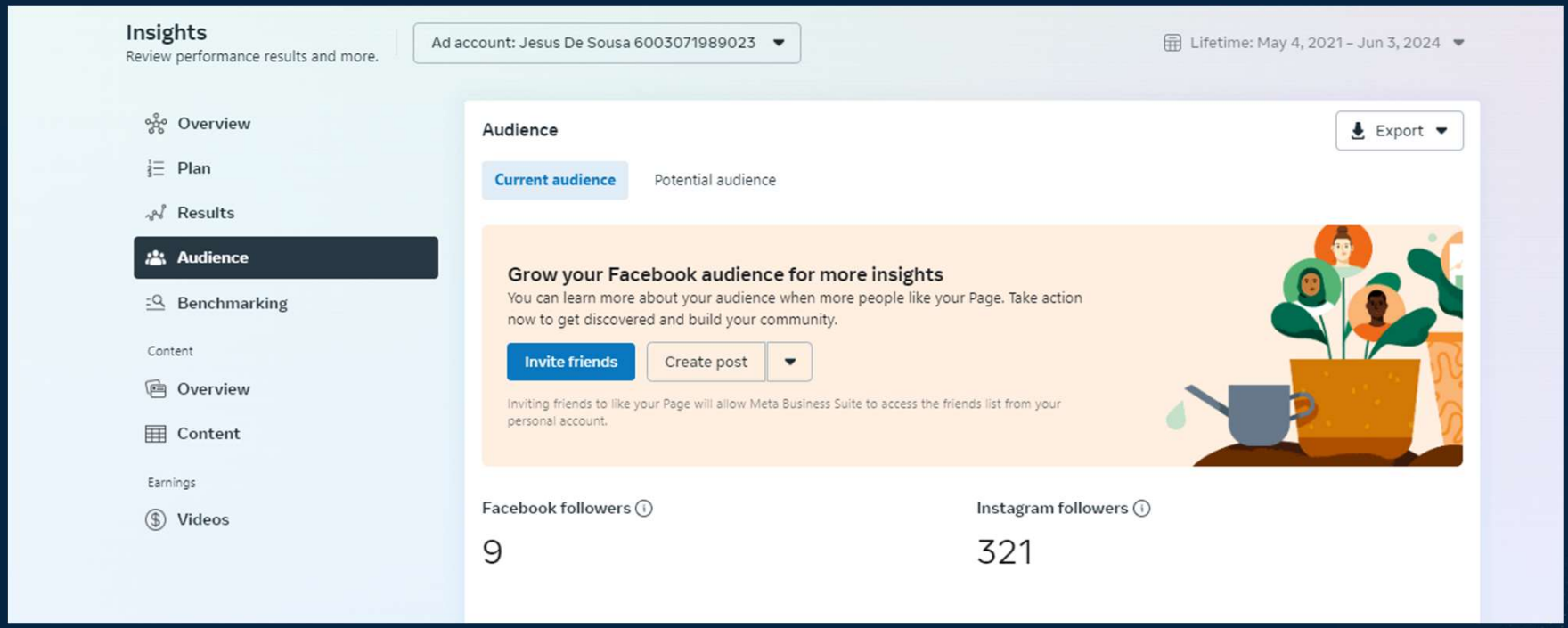
LA I.A. HACE QUE REVISAR NUESTRAS ANALÍTICAS DE REDES SOCIALES Y WEBSITE YA NO SEAN UNA PESADILLA

PARA POTENCIAR “INTENCIONES” O “MICRO-COMPROMISOS” DE PARTE DE CLIENTES POTENCIALES NECESITAMOS VER QUÉ LES ESTÁ GUSTANDO MÁS DE LO QUE ESTAMOS HACIENDA ACTUALMENTE

LEADTROOP
LEADS GENERATOR

¿DÓNDE EXPORTAR?



LEADTROOP
LEADS GENERATOR

¿DÓNDE EXPORTAR?