



LEADTROOP
LEADS GENERATOR

CASOS DE **20** ESTUDIO **25**

Cientes LeadTroop

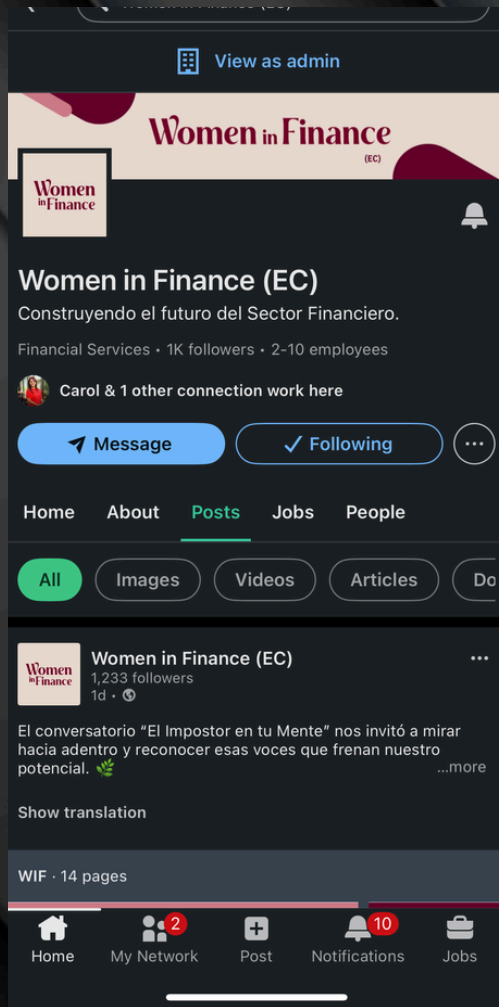
www.leadtroop-ai.com



WOMEN IN FINANCE

Cuando Women in Finance Ecuador inició en octubre de 2024 no contaban con presencia digital ni redes sociales. Desde entonces, LeadTroop construyó su comunicación multicanal desde cero, desarrollando estrategias de contenido orgánico mensual en LinkedIn e Instagram, en menos de un año hemos acompañado a lograr una comunidad de más de 1300 seguidores en redes sociales. Gracias a la constancia en la generación de contenido educativo y estratégico, logramos establecer su identidad digital y posicionarla como referente emergente en el sector financiero femenino en Ecuador.

Women
in Finance



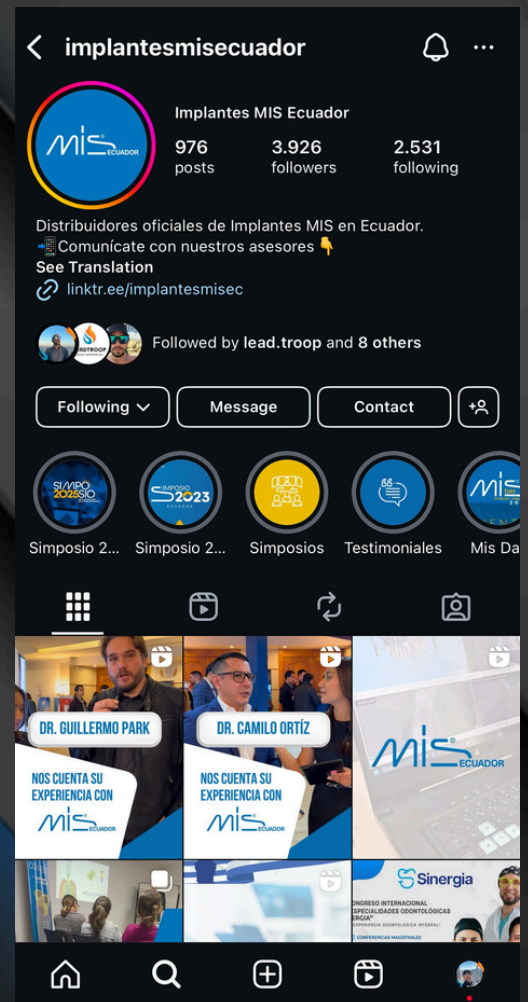
<https://www.instagram.com/womeninfinance.wif/?hl=es-la>



IMPLANTES MIS - ECUADOR

En mayo de 2025, Implantes MIS Ecuador enfrentaba una gestión de marketing ineficiente y desordenada por parte de su proveedor anterior. Con la implementación de la estrategia integral de LeadTroop, que combinó contenido orgánico con campañas publicitarias, logramos resultados medibles: más de 175 seguidores del nicho odontológico altamente calificado en apenas tres meses, consolidando además una comunidad activa y un flujo constante de leads especializados.

MIS[®]
ECUADOR

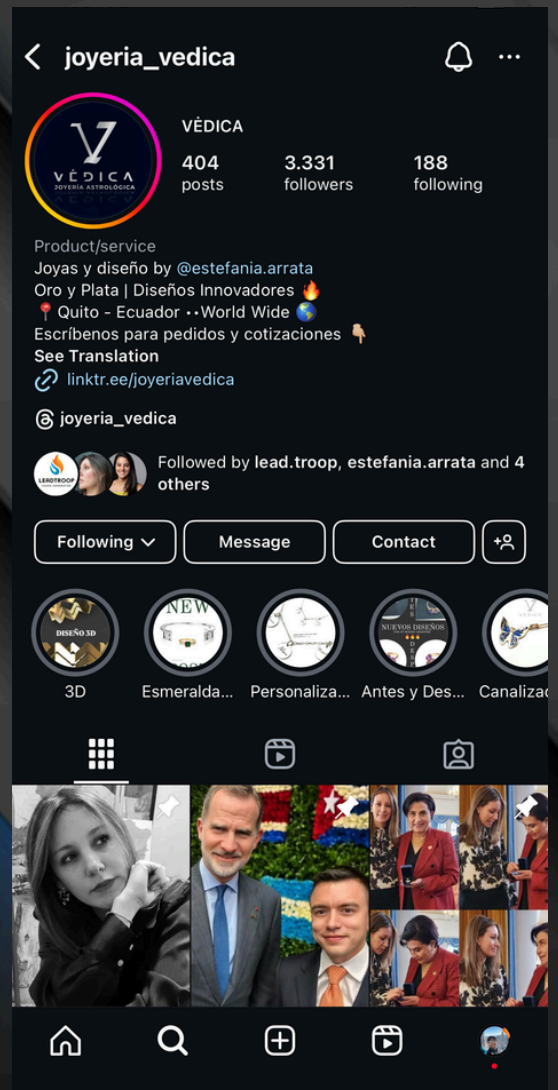


<https://www.instagram.com/implantesmisescuador/?hl=es-la>



JOYERÍA VÉDICA

En junio de 2025 comenzamos a trabajar con Joyería Védica con un presupuesto publicitario limitado, pero con un enfoque de precisión. En solo 15 días conseguimos más de 100 seguidores del nicho ideal, impulsando además un crecimiento sostenido del 30% mensual en leads calificados y cierres de ventas en piezas exclusivas de joyería. Un claro ejemplo de cómo la estrategia correcta maximiza el retorno aun con inversiones moderadas.



https://www.instagram.com/joyeria_vedica/?hl=es-la



COLEGIO MARTIM CERERE

Cuando el Colegio Martim Cereré se preparaba para el inicio del año lectivo 2025–2026, LeadTroop acompañó su arranque digital impulsando la creación de contenido orgánico y materiales internos para su comunidad educativa. En solo dos meses logramos un incremento del 30% en su alcance y engagement en redes sociales, fortaleciendo su posicionamiento institucional y optimizando la comunicación visual en sus piezas audiovisuales y gráficas.



MARTIM CERERÉ
UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR BILINGÜE
desde 1974

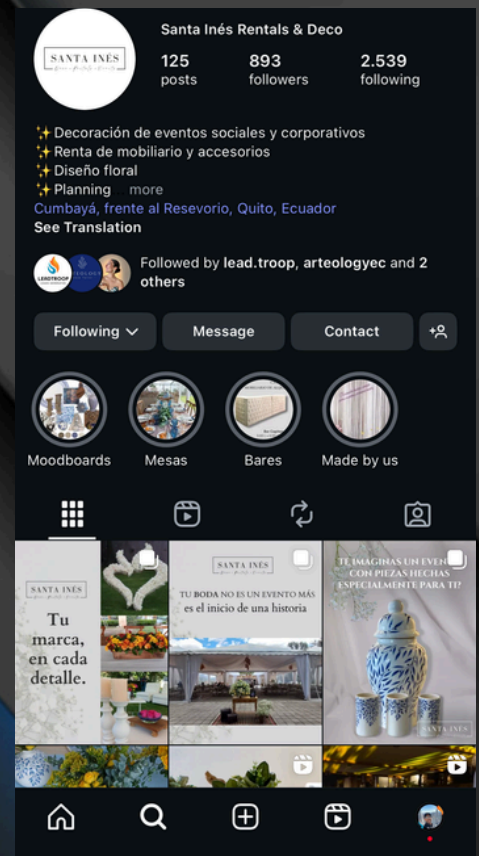
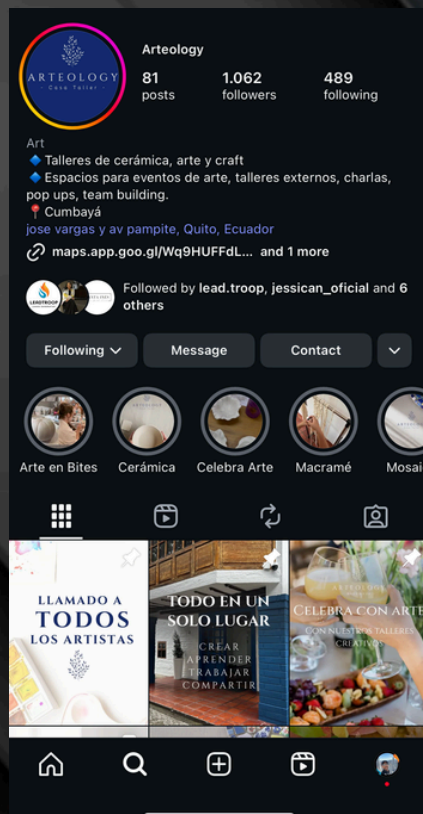


https://www.instagram.com/martim_cerere/?hl=es-la



ARTEOLOGY Y SANTA INÉS

LeadTroop potenció la estrategia publicitaria y de tráfico digital para las marcas Arteology y Santa Inés, enfocándose en la generación de leads calificados y el fortalecimiento de su presencia orgánica. En un periodo de apenas dos meses se alcanzaron más de 200 leads calificados, mientras que Arteology pasó de 600 a más de 1.000 seguidores, combinando esfuerzos de pauta estratégica y crecimiento orgánico. Este trabajo conjunto permitió posicionar ambas marcas en su nicho artístico y de eventos con resultados medibles y sostenibles.



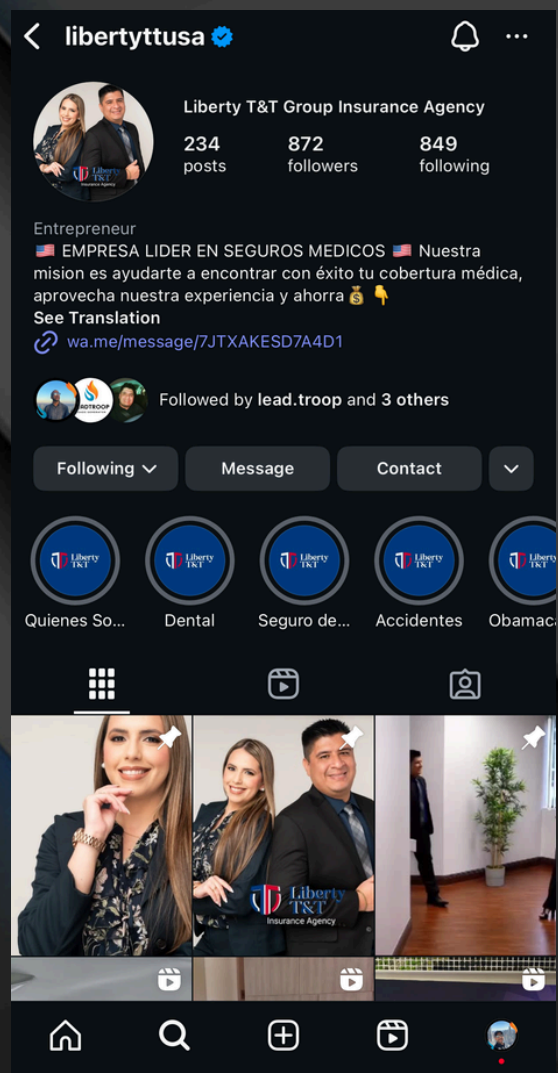
<https://www.instagram.com/arteologyec/?hl=es-la>

<https://www.instagram.com/santaineseventos/?hl=es-la>



LIBERTY T&T

Con Liberty T&T, LeadTroop desarrolló una estrategia integral que combinó contenido orgánico con campañas publicitarias de tráfico, logrando romper brechas de más del 30% en alcance y engagement, además de un incremento del 25% en generación de leads calificados respecto a sus gestiones anteriores. La sinergia entre creatividad, estrategia y segmentación permitió fortalecer la presencia digital de la marca y consolidar su crecimiento en redes sociales.



<https://www.instagram.com/libertyttusa/?hl=es-la>



BRAIDING HOUSE

Con apenas 80 seguidores y sin haber inaugurado su local, Tenerife Braiding House confió en LeadTrop en abril de 2024. A través de un plan constante de contenido orgánico combinado con campañas publicitarias, logramos posicionarla como referente en el sur de Tenerife. Hoy, la marca no solo recibe leads calificados cada mes, sino que ha alcanzado un nivel de reconocimiento tal que genera clientes únicamente con su contenido orgánico, incluso antes de sumar la pauta publicitaria.

Braiding
House



https://www.instagram.com/tenerife_braiding_house/?hl=es-la



PINTEO

Pinteo nació directamente de nuestro servicio de Branding Express en mayo de 2025. Construimos la identidad visual y narrativa de la marca desde cero, acompañándola con estrategias orgánicas y campañas publicitarias que rápidamente se tradujeron en ventas y reconocimiento en su mercado. En pocos meses, Pinteo se convirtió en un caso exitoso de cómo lanzar y consolidar una marca nueva con un plan integral de marketing.

Pinteo
VESTO CAVALIERI



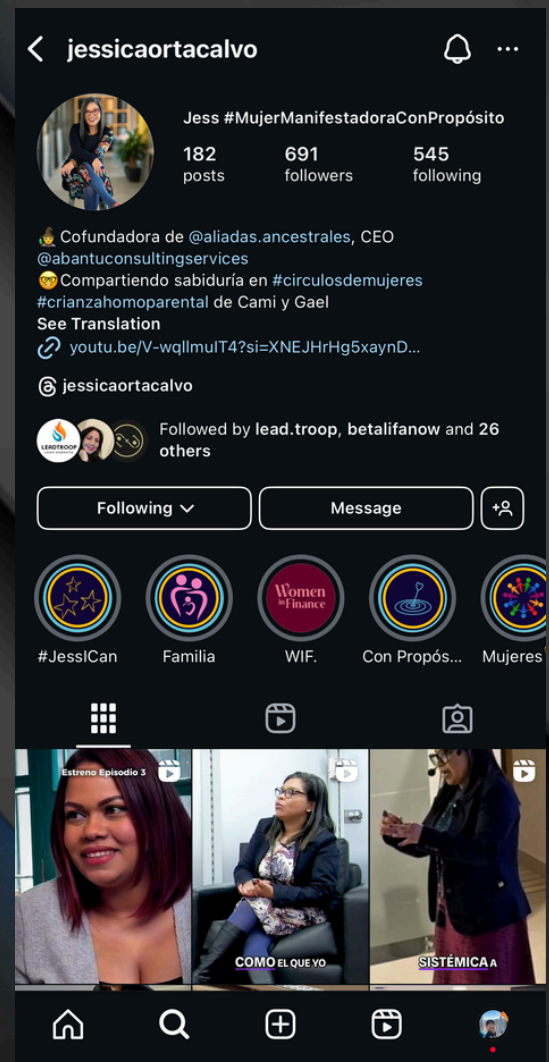
<https://www.instagram.com/pinteo.cavalieri/?hl=es-la>



JESSICA ORTA CALVO

En marzo de 2024, Jessica Orta inició su marca personal como coach y conferencista partiendo de una cuenta privada con apenas 400 seguidores. Con la gestión de LeadTroop y un plan de contenido orgánico mensual integral en Meta, LinkedIn y TikTok, se ha logrado dar forma a su posicionamiento digital, construyendo comunidad y visibilidad en plataformas clave para su nicho profesional, estableciendo las bases para su escalamiento futuro.

JESS
I CAN
Hazlo a tu manera



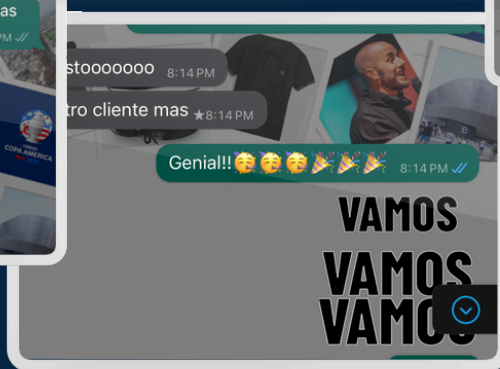
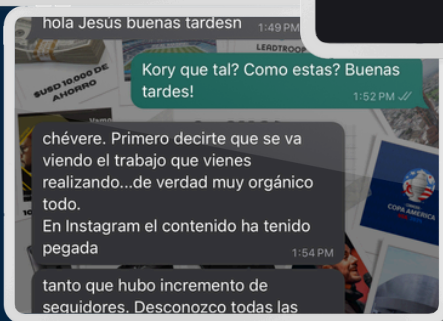
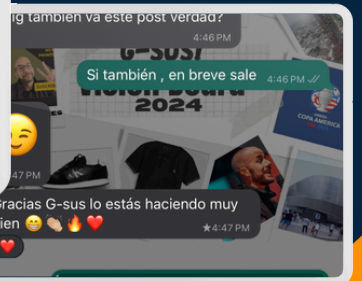
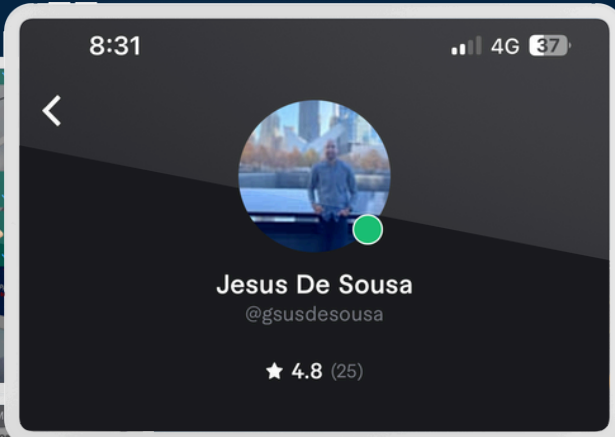
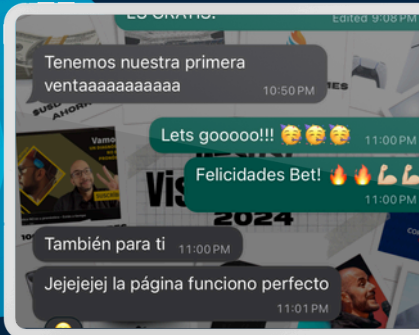
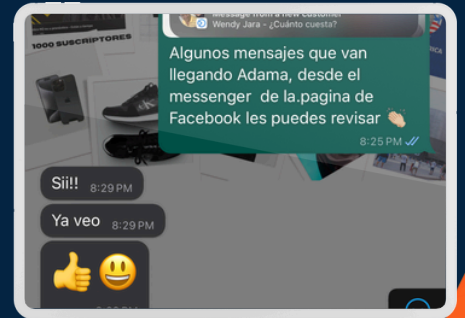
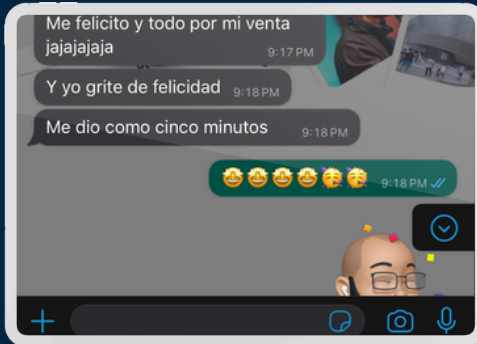
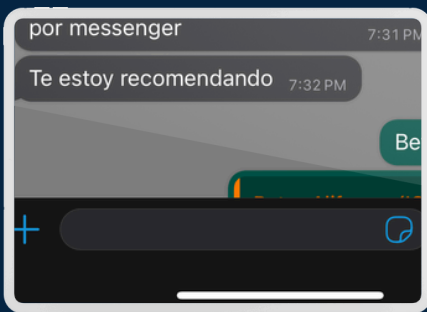
<https://www.instagram.com/jessicaortacalvo/?hl=es-la>





LEADTROOP

LEADS GENERATOR



www.leadtroop-ai.com





LEADTROOP
LEADS GENERATOR




Convierte Más |
Escuela de Marketing
@conviertemas


VISITAR PERFIL

www.leadtroop-ai.com






A photograph of a man and a woman standing together at an event. The man is on the left, wearing glasses, a dark shirt, and a grey blazer. The woman is on the right, wearing a light-colored top. They are both smiling. The background is slightly blurred, showing other people and event lighting.



Margarita Pasos
@margaritapasos



VISITAR PERFIL

www.leadtroop-ai.com





LEADTROOP
LEADS GENERATOR



Vilma Nunez
@vilmanunez



VISITAR PERFIL 

www.leadtroop-ai.com

